

# DE NIEUWE PRIVACYWET:

De algemene verordening gegevensbescherming (AVG) is inmiddels geruime tijd van kracht. Deze verordening, in de volksmond vaak de ‘nieuwe privacywet’ genoemd, heeft betrekking op het verwerken van persoonsgegevens en geldt voor alle ondernemers. In de afgelopen maanden kreeg de FGZ diverse vragen over deze wet in de praktijk. Interessant voor de hele branche, daarom een overzicht.

Door: Joke Sants

I.s.m.: mr. W.J.M. (Bart) Sprangers, The Legal Department

## Waarom is de AVG ingevoerd?

Het doel van de wet is het versterken en uitbreiden van privacy-rechten. Daarbij gelden gelijke regels en handhaving in Europa. Wat deze wet vooral wil realiseren is dat ondernemers bewust zijn van de persoonsgegevens waarmee ze omgaan. Sta er bijvoorbeeld eens bij stil hoe u aan bepaalde persoonsgegevens bent gekomen én hoe u deze goed en zorgvuldig bewaart en beveiligt.

## Op grond waarvan mag ik persoonsgegevens verwerken?

U mag niet zomaar persoonsgegevens verwerken. U moet daarvoor een zogeheten wettelijke grondslag hebben. De wet omschrijft zes grondslagen. De meest bruikbare in onze branche hebben betrekking op:

- het uitvoeren van een overeenkomst
- een gerechtvaardigd belang
- een wettelijke plicht tot het verwerken van gegevens
- de uitdrukkelijke toestemming van iemand

## Wat zijn mijn eerste stappen om AVG-proof te worden?

De eerste stap is nagaan welke persoonsgegevens u verwerkt en hoe u aan deze gegevens komt. Kijk vervolgens welke gegevens echt nodig zijn en welke misschien niet. Kijk vervolgens ook waar de gegevens staan en of en hoe ze beveiligd zijn (c.q. wie er allemaal bij kunnen). En vervolgens?

- stel een Register van Verwerkingsactiviteiten op
- stel een Privacyverklaring op
- werk met een Verwerkersovereenkomst, wanneer u iemand inschakelt om de persoonsgegevens namens u te verwerken.

## Geldt de AVG ook voor zzp'ers en kleine mkb'ers?

Ja, de wet geldt voor alle organisaties die persoonsgegevens verwerken.

## Welke gegevens mag ik verwerken en welke niet?

Ook dit valt onder bewustwording; gegevens die u niet perse nodig heeft, moet u ook niet (willen) bewaren. De wet maakt een opsomming van een aantal bijzondere en gevoelige gegevens die simpelweg niet verwerkt mogen worden, zoals geloofsovertuiging, ras en gezondheid, maar ook een BSN-nummer op een ID-bewijs (tenzij dit wettelijk verplicht is). Foto's en vingerafdrukken zijn in beginsel geen probleem, ténzij de 'biometrische gegevens' technisch worden gebruikt voor identificatie.

## Ik heb algemene info@ adressen van internet gehaald. Mag ik daar een mailing naartoe sturen?

Nee, hoewel dit niet zozeer onder de Privacywet valt, maar meer onder de Telecommunicatiewet. Zonder grondslag zouden deze gegevens niet verwerkt mogen worden, maar zonder toestemming mag hier geen ongevraagde mail naartoe gestuurd worden. Dit is anders wanneer dit infoadres toebehoort aan een klant en de mailing die u wilt sturen over gelijke of vergelijkbare producten gaat.

# VRAGEN EN ANTWOORDEN



**Ik heb een bestand opgebouwd van diverse adressen die ik onder andere van internet heb gehaald. Mag ik daar per post folders naartoe sturen?**

De papieren mailing is anders dan die per e-mail. Op grond van de AVG zou het verwerken (en gebruik) van deze gegevens onder de grondslag gerechtvaardigd belang geschaard kunnen worden. Kort gezegd moet de afzender van die post een goede reden hebben om het bericht te versturen; direct marketing en reclame is een dergelijk belang, zo staat overwogen in de AVG. Wel moet de ondernemer een privacy-afweging maken: hoe ernstig is de privacy-inbreuk die ik maak met deze post? In het algemeen zal dit geen belemmering opleveren om een direct-mailing te sturen per post.

**Mag ik iemand die iets bij mij gekocht heeft na een tijdje een aanbieding sturen?**

Ja, omdat het een klant is mag dat, mits de mailing gaat over gelijke of vergelijkbare producten.

**Hoe lang mag ik de gegevens van camerabeeld bewaren?**

Deze gegevens verwerkt u op grond van de grondslag gerechtvaardigd belang; ze mogen maximaal vier weken worden bewaard, tenzij er een misdrijf op terug te zien is. In dat geval mag u ze bewaren tot het incident is afgewikkeld.

**Hoe lang mag ik de reparatiegeschiedenis van een product bewaren?**

Zolang als u kunt verantwoorden dat dat redelijk is, denk aan een garantietermijn. Als uitgangspunt kan vijf jaar worden aangehouden.

**Als ik een horloge heb verkocht, mag ik dan de klantgegevens aan het merk doorgeven?**

Het doorgeven van gegevens aan een derde is toegestaan, zolang dit overeenkomt met het doel waarvoor u deze gegevens heeft ontvangen. Wanneer het doel het bijhouden van registraties en garantierechten is, dan staat het u vrij. Het is raadzaam dit onder meer wel op te nemen in uw privacybeleid.

**Moet een werknemer toestemming geven om zijn gegevens te laten verwerken?**

Nee, dit hoeft niet. Een werknemer gaat met u een overeenkomst aan en op grond daarvan bent u gerechtigd zijn gegevens te verwerken. Dit geldt óók voor een BSN-nummer, omdat dit een wettelijke plicht is.

**Hoe lang mag ik de gegevens van een sollicitant bewaren? En van iemand die een open sollicitatie stuurt, is dat anders?**

Persoonsgegevens van een sollicitant dienen vier weken na de sollicitatieprocedure te worden verwijderd, tenzij de sollicitant toestemming geeft zijn gegevens langer te bewaren. Dan geldt er een termijn van één jaar.

**Kan ik een controle verwachten en wat gebeurt er als ik dan niet AVG-proof ben?**

Dit zal sterk afhangen van de omvang van uw onderneming, de hoeveelheid én soort persoonsgegevens die u verwerkt. Er staan flinke boetes in de wet op het schenden van deze afspraken. Meer concreet zou u beter kunnen nagaan wat de (imago) schade is wanneer er gegevens lekken en u niet aan de eisen van de AVG heeft voldaan...

Meer informatie en een stappenplan zijn te vinden op:  
[WWW.FGZ.NL](http://WWW.FGZ.NL)

Meer algemene informatie:  
[WWW.AUTORITEITPERSOONSgegevens.NL](http://WWW.AUTORITEITPERSOONSgegevens.NL)