

EDEL METAAL

75e jaargang - april 2020

Nummer 2

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

Beursnieuws en meer



GOLVEN VAN GOUD EN
DIAMANT

z in z i



Laten we goed voor elkaar zorgen

Deze coronacrisis raakt ook onze branche. De gezondheid van iedereen is het belangrijkste op dit moment. Doe voorzichtig en laten we goed voor elkaar zorgen. We kijken samen uit naar het moment dat deze nare periode achter ons ligt. Dan kunnen we samen er weer tegenaan. Stay safe. ❤️



Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver.
75e jaargang, nummer 2, april 2020

Losse verkoopprijs

€ 10,00 voor leden
€ 15,00 voor niet-leden

Officieel orgaan van

Federatie Goud en Zilver (FGZ)

Redactie en productie

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00

Advertenties

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Administratie

Edelmetaal
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl
edelmetaal@fgz.nl

Abonnementen

Nederland € 90 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 60 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 3 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Druk

Auke Communicatie
Van Alkemadelaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©

Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag veeleelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Foto cover:

Ring Sultana van Annamaria Cammilli in drie kleuren 18-karaats goud met diamanten.

Kies voor de voordelen van verzekering bij úw Onderlinge!

De verzekeraar voor juweliërs, goud- en zilversmeden en uurwerkherstelbedrijven

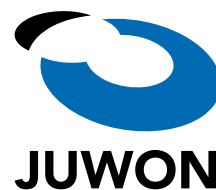


- JUWON Blockpolis en Rechtsbijstandverzekering
- Advies en bemiddeling voor verzekering tegen overige zakelijke risico's
- Risico-inventarisatie, preventie- en verzekeringsadvies
- Professionele slachtofferhulp bij een traumatische gebeurtenis
- Samenwerking met gespecialiseerde beveiligings- en schadeherstelbedrijven
- Winstdeling en inspraak in het te voeren beleid via de Ledenvergadering

Neem gerust contact met ons op voor een adviesgesprek en een passende offerte.

Juwon Onderlinge Schade Maatschappij U.A.

Postbus 92, 3400 AB IJsselstein, Poortdijk 34-a, 3402 BS IJsselstein
Telefoon 030-687 81 59 info@juwon.nl | www.juwon.nl



Samen

Meestal begin ik mijn voorwoord met een anekdote over een persoonlijk ervaring om zo een bruggetje te slaan naar de inhoud van ons vakblad. Maar daar staat mijn hoofd nu niet naar en het uwe ook niet, dat weet ik zeker. Terwijl ik dit schrijf zijn we met z'n allen namelijk in de ban van het coronavirus. De adviezen van het RIVM, voorschriften van de overheid en steunmaatregelen voor het bedrijfsleven volgen elkaar in snel tempo op. Het is voor iedereen een angstige tijd. Wij vertegenwoordigen meer dan 700 winkels, ateliers en groothandels, waarvan we de eigenaren vaak persoonlijk kennen, en we zien de gevolgen voor ieders gezondheid, privéleven en bedrijf.

Wat dat laatste betreft: gelukkig wordt er hard gewerkt om het bedrijfsleven te helpen om de gevolgen van de corona-uitbraak zo goed mogelijk te overleven. Terecht ook, want dit is niet iets wat je onder de noemer ondernemersrisico kan afdoen. Het is een probleem van de hele maatschappij, dus ook van consumenten en werknemers. In ieder geval is het hartverwarmend om te zien hoe er op dit moment wordt samengewerkt: de besturen van de verenigingen in de branche houden het hoofd koel en doen voor hun leden wat kan en MKB Nederland (met de Nationale Winkelraad) en VNO-NCW zijn permanent betrokken bij het maken en uitwerken van de overheidsmaatregelen, in nauw overleg met de aangesloten branches. Hoewel er nog van alles te wensen overblijft (denk aan de € 4.000 steun die, bij het ter perse gaan van dit nummer, alleen voor bedrijven met bepaalde SBI-codes geldt) kunnen we constateren dat er veel is bereikt in korte tijd. Een mooi voorbeeld van hoe samenwerken loont!

Een kort moment hebben we overwogen om deze Edelmetaal niet uit te laten komen; evenementen gaan niet door, advertenties worden ingetrokken en veel onderwerpen lijken futiel in deze bizarre tijd. Maar juist nu is het zaak om de communicatie op gang te houden. Wij hopen dan ook dat deze editie van ons vertrouwde vakblad u wat afleiding zal bieden voor nu en inspiratie voor als de economie weer op gang komt. En kijk vooral ook regelmatig op onze website voor de laatste informatie over de steunmaatregelen en verantwoord winkelen.

Om met het kabinet te spreken: let een beetje op elkaar. En blijf gezond!

Patrick Thio

secretaris/directeur

Federatie Goud en Zilver

Betrouwbare partner sinds 1827



- Inkoop van oud goud, zilver en lavuur



- Verwerking in eigen fabriek



- Directe uitbetaling of gewichtsrekening



- Levering van: sieraden halffabrikaten founrituren

Grenzeloos in edelmetaal



Drijfhout levert verantwoord goud.
Gedragen consumenten sieraden worden teruggewonnen naar fijnzilver en fijnzilver

Openingstijden showroom:
Maandag t/m vrijdag 8:30 - 16:30 uur

Keienbergweg 12
1101 GB Amsterdam

www.drijfhoutnl.com - info@drijfhoutnl.com
T. (+31) 020 564 8 520

Inhoud

BEURZEN

- 10** De voorjaarseditie van de Retailbeurs Jewels & Watches vond plaats op 8, 9 en 10 maart en bood een uitgebreid aanbod van diverse bekende en nieuwe exposanten
- 26** Van 14 t/m 17 februari kwamen circa 26.000 vakgenoten uit meer dan 80 landen naar München voor Inhorgenta. Daar stonden meer dan 1.000 exposanten uit zo'n 40 landen
- 38** Net zoals ieder jaar was Tucson, in de Amerikaanse staat Arizona, deze winter the place to be voor liefhebbers van edel- en sierstenen. MTN-Giethoorn ging er op zoek naar bijzondere edelstenen

INTERVIEWS

- 20** Sieraad Laten Maken is een shop-in-shop-formule, opgezet door edelsmid Marijke Mul uit Haarlem. Het concept bestaat uit het creëren van een open atelier binnen een juwelierszaak
- 22** Edelsteenleverancier BirGem bestaat dit jaar dertig jaar. In al die jaren bleef Bir Muste enthousiast voor haar prachtige vak
- 24** Ruben van Rumpt is een 21-jarige student uurwerktechniek aan de Vakschool die gefascineerd is door precisie. Hij maakt onder meer gedetailleerde tekeningen van bijzondere horloges
- 34** De Haarlemsche Zilvermederij is een van de laatste ambachtelijke zilvermederijen van Nederland. Het bedrijf bestaat al een eeuw
- 45** Zilvermid Paul de Vries is ambachtsman in hart en nieren. Hij spant zich al bijna veertig jaar in om modern zilverwerk onder de aandacht te brengen en te houden
- 48** Je vak beheersen is één ding. Effectief ondernemen is echter minstens zo belangrijk. Margot van den Berg van Vakpracht helpt ambachtelijk creatieven die willen groeien met hun bedrijf
- 50** Goudsmid Jaap Bothof is begonnen met een sieradenwinkel op 20m² in Eindhoven en heeft inmiddels twee ruime zaken tegenover elkaar, met elk een eigen karakter en sfeer
- 52** Juwelenartiest Wallace Chan uit Hong Kong was afgelopen maart in Nederland om voor de vijfde keer op TEFAF Maastricht te exposeren. Daar presenteerde hij 25 van zijn creaties



INSPIRATIE

In de internationale horlogewereld is Van der Gang Watches met zijn zestien jaar nog een jong merk, maar inmiddels wel uitgegroeid tot eentje voor de echte horlogeliefhebber **37**

Een bekend gezicht dat een product aanprijst doet vaak wonderen voor de verkoop. De exacte invloed valt niet in euro's uit te drukken, maar de aandacht is voor veel merken de moeite waard **42**

SHOWTIME

Al sinds de oudste beschavingen spreken edelstenen tot de verbeelding. Deze juweeltjes uit de natuur geven glans aan sieraden en aan het leven van alle dag. In deze SHOWTIME een aantal van de mooiste exemplaren van edelsteenspecialisten BirGem, Gemstones by Han, MTN Giethoorn en De Sprong **54**

UPDATES

In verband met het coronavirus zijn alle evenementen in de nabije toekomst geannuleerd of uitgesteld. Daaronder onder meer de Nationale Zilverdag in Schoonhoven **62**

IN THE SPOTLIGHT

Tijdens Inhorgenta werden in diverse categorieën awards uitgereikt. De publieksprijs voor the Best Piece of Jewelry ging naar het Duitse merk Capolavoro **64**

IN DE PRAKTIJK

Serie ledenvoordeel, deel 2: Als een geschil niet in de winkel kan worden opgelost kan zowel de klant als de winkelier zich richten tot de Geschillencommissie Sieraden en Uurwerken **67**

Wie een schokkende gebeurtenis meemaakt, zet dit niet snel uit zijn hoofd. De Beveiligingscommissie van de FGZ adviseert na een overval kwalitatief goede nazorg in te schakelen **68**

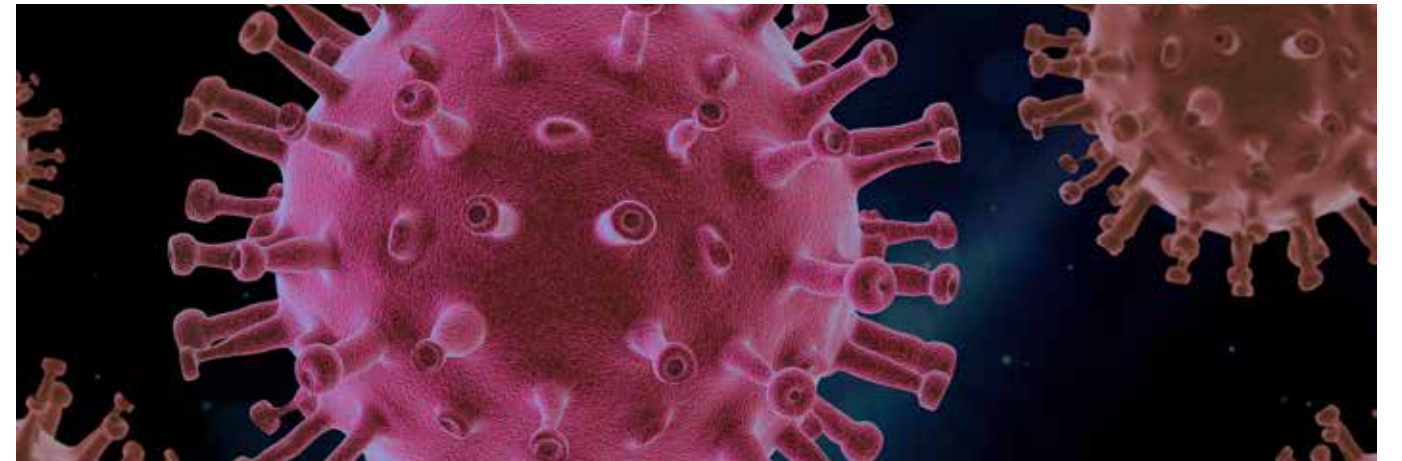
In januari verwelkomde Zadkine Vakschool Schoonhoven internationale gemmologen én koning Willem-Alexander. Twee hoogtepunten die het jubileumjaar al heel bijzonder maakten **70**

Op 14 januari overleed op 68-jarige leeftijd Harrie Frencken, meestergoudsmid in Venray. Hij was erg bekend en actief binnen het vak **73**



Coronavirus

Steunmaatregelen voor ondernemers



In verband met de corona-uitbraak in Nederland heeft het kabinet verschillende steunmaatregelen voor ondernemers gepresenteerd. MKB Nederland (met de Nationale Winkelraad) en VNO-NCW zijn permanent betrokken bij het maken en het uitwerken van deze maatregelen, in nauwe samenwerking met de aangesloten branches waaronder de Federatie Goud en Zilver.

Bij het ter perse gaan van dit nummer waren de volgende regelingen voor ondernemers bekend:

- Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW): tegemoetkoming in de loonkosten, gericht op ondernemers met personeel die gedurende 3 maanden 20% of meer (netto-)omzetverlies verwachten (doe tijdig loonaangifte bij de Belastingdienst)
- Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (Tozo): inkomensondersteuning voor zelfstandig ondernemers (ook voor zzp-ers) en de mogelijkheid van een lening voor bedrijfskapitaal
- Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS): € 4.000 voor direct getroffen ondernemers. Deze regeling geldt ook voor juweliërs (SBI-code 47.77), maar bij het

ter perse gaan van dit nummer (nog) niet voor bedrijven in de branche die onder een andere SBI-code staan ingeschreven (hierover wordt overlegd)

- Verruiming Borgstelling MKB-kredieten (BMKB)
- Uitstel Belastingdienst (vraag uitstel aan, zet automatische incasso's eventueel stop, dit geldt ook voor lokale belastingen zoals die van de waterschappen)
- Verruiming regeling Garantie Ondernemersfinanciering (GO)
- Rentekorting kleine ondernemers op microkredieten Qredits

De regelingen kunnen naast elkaar aangevraagd worden. Houdt u wel de aanvraagperiodes in de gaten, deze kunnen verschillend zijn!

Actuele informatie

Kijk op www.fgz.nl voor actuele informatie over de steunmaatregelen. Op de website treft u ook informatie over:

- Het Protocol Verantwoord Winkelen (naleving van de regels is verplicht)
- Voorbeelden van maatregelen in de winkel en de omgang met klanten

- Veel gestelde vragen over winkelsituaties en informatie over reinigen en ontsmetten
- Cao-afspraken tijdens de corona-crisis en pensioenen
- Tips over wat u nog meer kunt doen om uw lasten te verlichten (overleg in ieder geval met uw verhuurder en leveranciers)



Jewels & Watches Retailbeurs

Luxe sieraden en horloges én meer



DOOR: JOKE SANTS

FOTO'S BEURS ALGEMEEN: FROUKJE VAN DER ZANDEN

Vlak voordat het coronavirus echt uitbrak in Nederland, kon de Retailbeurs Jewels & Watches op 8, 9 en 10 maart nog nét plaatsvinden. Gelukkig maar, want er was op de beurs een uitgebreid aanbod van diverse bekende en nieuwe exposanten met vele nieuwe collecties. Nieuw was ook 'House of Luxury' met luxe artikelen, Swiss Made horloges en Fine Jewelry.

Op zondag en maandag werden er nog veel handen geschud, maar na de oproep van de minister-president die maandagavond om dat voorlopig niet meer te doen, was het toch wel vreemd om elkaar op dinsdag op een andere manier te begroeten.

Positieve geluiden

Op de beurs klonken ondanks het virus veel positieve geluiden en naar verluidt hebben veel exposanten naar tevredenheid zaken gedaan. De bezoekersaantallen bleven redelijk stabiel; in totaal bezocht slechts 8 procent minder bedrijven de beurs vergeleken met september 2019. Daar waar andere beurzen en evenementen forse dalingen in het aantal bezoekers lieten zien, was dat bij de Retailbeurs niet het geval. Overigens kozen bedrijven die de beurs bezoch-

ten er wel heel bewust voor om met minder personen te komen dan anders.

House of Luxury

En dus werden de nieuwe collecties bewonderd en, ondanks de onzekere tijden, diverse orders geschreven. Nieuw tijdens deze Retailbeurs was 'House of Luxury', een ruimte van 200 m2 die aan de beursoppervlakte was toegevoegd, met verfijnde juwelen, Zwitserse horloges en andere luxe artikelen van merken als Rado, Frederique Constant, Balmain, Hamilton, Qlock Two, Monzario en meer. Opvallend was ook het aantal Belgische deelnemers, Roos1835, Hulchi Belluni, One More, Sanjoya, Bemminor en Gtime bijvoorbeeld. Daarmee lijkt de Retailbeurs steeds meer een Benelux-beurs te worden.



Ambacht

Het ambacht is hot en dat was ook op deze beurs te zien. Zo waren er goudsmid Marijke Mul met haar succesvolle concept Sieraad Laten Maken (zie ook pag. 18-19), Katoo, Stones in Style, Jéh Jewels, Timeless Classics, Drijf hout en Friedrichs. Voor de ingang van de beurs stonden verder de Federatie Goud en Zilver/vakblad Edelmetaal, beveiligingsbedrijf VDC, verzekeraar Juwon en JewelersUnited (voorheen de Echte Juwelier).

JewelersUnited

Voor JewelersUnited was de beurs een nieuwe stap richting RSO. "Onze nieuwe naam en beeldmerk zijn goed ontvangen", vertelt Eltjo Reijenga, die door het initiatief is aange trokken en zich hier fulltime voor inzet. "In verband met het coronavirus laten we verdere opvolging op dit moment rusten. JewelersUnited gaat achter de schermen door met de ontwikkeling van de organisatie, maar we vinden het nu niet gepast en zinvol om acquisitie te plegen. Als er meer duidelijkheid is over de effecten van deze crisis, treden we weer naar buiten. Dat er de komende tijd veel uitdagingen komen waarbij een gezamenlijke aanpak noodzakelijk is en kansen biedt mag duidelijk zijn."

WWW.TRADEMART.NL



Save the date

De najaarseditie van de Retailbeurs vindt plaats op **13, 14 en 15 september**

50 jaar Trade Mart

Trade Mart bestaat dit jaar 50 jaar. In 1970 opende prinses Beatrix samen met prins Claus het Beatrixgebouw in Utrecht. Trade Mart was vanaf dat moment een feit en de eerste exposanten realiseerden er een permanente showroom. Met het nieuwe Beatrixgebouw ontwikkelde de Jaarbeurs als eerste beursinstituut in Europa een nieuwe expositievorm voor gebruiksgoederen.



Jubileumjaar

De Retailbeurs in maart was voor de Jaarbeurs de aftrap van het jubileumjaar dat terugkijkt naar het verleden, met een blik naar de toekomst vol nieuwe ontwikkelingen en trends. De komende periode worden meer feestelijkheden onthuld en tijdens de najaarseditie van de beurs wordt het jubileum groots aangepakt.

Een greep uit wat er te zien was op Jewels & Watches



KATOO

De ontwerpers van KATOO komen uit alle windstreken en maken sieraden van eigen signatuur. Afgebeeld een armband van het Spaanse atelier Argent Viu naar ontwerp van Albert Ramon, gemaakt van mat of gepolijst zilver. KATOO vierde het 25-jarige jubileum en ontving daarom een mooie bos bloemen uit handen van Loes Kelders van Trade Mart.

WWW.KATOO.NL

Garmin

De Venu is de eerste Garmin GPS smartwatch met helder AMOLED-scherm. Deze smartwatch heeft uitgebreide monitoringsopties op het gebied van gezondheid en wellness zoals ademhalingsregistratie, energie- en slaapmonitoring en polshartslagmeting. Het kleurrijke scherm geeft geanimeerde workouts een extra dimensie.

Advies-w.v.p. € 349 - € 379.

WWW.GARMIN.NL



ByBiehl

Nieuw bij dSign Denemarken is het merk ByBiehl van de Deense ontwerper Charlotte Biehl. Zij ontwierp onder meer de collectie Beautiful World. Die bestaat uit colliers, armbanden en oorsieraden in zilver, goud verguld zilver en goud. ByBiehl wordt inmiddels in diverse landen verkocht.

WWW.BYBIEHL.COM

Jéh Jewels

Ieder half jaar ontwerpen Coby en Elselien van Buuren van Jéh Jewels een nieuwe collectie sieraden, zo ook voor het komende seizoen. De 14-karaats 3D-collectie, dit voorjaar gelanceerd, is wegens succes uitgebreid met diverse nieuwe modellen: colliers, ringen en oorsieraden.

WWW.JEHJEWELS.COM



Macci

Het Belgische Tresoro stond op de beurs om onder meer het merk Macci te promoten. De doelgroep van dit merk bestaat uit mensen die durven matchen met asymmetrische oorsieraden. De 18-karaats gouden oorsieraden zijn zo ontworpen dat binnen iedere lijn alle modellen gecombineerd kunnen worden, in verschillende lengtes en vormen.

WWW.TRESORO.BE



Sanjoya

Afgebeeld van Sanjoya de lange vergulde zilveren oorhangers met blauwe kleurstenen. Een bijpassende armband en collier zijn ook verkrijgbaar. Advies-w.v.p. € 99.

WWW.SANJOYA.EU

Daniel Vior

Ook Martijn Frank was aanwezig op de beurs met de collecties van de Spaanse sieradenontwerper Daniel Vior.

Zilveren en gouden sieradensets met kleuraccenten in email zoals de afgebeelde hanger Tarsus.

WWW.DANIELVIOR.COM



Pig & Hen

Van Pig & Hen is de mannenarmband Sharp Simon. De armbanden van dit Nederlandse merk zijn handgemaakt van authentiek scheepstouw. Er zijn diverse collecties in vele kleuren en maten.

WWW.PIGANDHEN.NL

Hourlux

Hourlux is gespecialiseerd in exclusieve uurwerken en interieuraccessoires en levert onder meer het merk Qlocktwo. De uurwerken van dit merk geven de tijd in woorden weer. Een matrix van 110 ogenschijnlijk willekeurig gerangschikte letters vormt hiervoor de basis. Ook als tafelklok en horloge. Verkrijgbaar in vele kleuren en materialen, in ruim twintig talen, op bestelling handmatig gemaakt.



JinGoo by DaqiConcept, een hoogwaardige Bluetooth speaker, tegelijk uniek object dat in ieder interieur past. Het bekroonde ontwerp is een mix van Oosterse invloeden, gecombineerd met moderne geluidstechnologie. Advies-w.v.p. € 349 - € 399.

WWW.HOURLUX.COM



Beers Wholesale

Van Beers Wholesale zijn de afgebeelde zilveren horloges met leren band van het merk Splendid. Andere horlogemerken die dit bedrijf levert zijn Monnard en Lasita.

WWW.BEERSWHOLESALE.COM

See You Gedenksieraden

De gedenksieraden van See You zijn onlangs onderscheiden met een International Funeral Award. Kenmerkend voor de sieraden is de meestal zichtbare verwerking van de as van een dierbare. De asresten worden met een speciale hars gemengd waardoor een glanzende doorzichtige afwerking ontstaat. Afwerken met gekleurde hars kan ook.

WWW.SEEYOUGEDENKSIERADEN.NL



Coeur de Lion

Blauwe sieradenset van Coeur de Lion bestaande uit collier, armband en oorhangers.

WWW.COEUR.DE



Monzario

18-karaats geelgouden collier met gesatineerde hanger van Monzario. Advies-w.v.p. € 1.075.

WWW.MONZARIO.COM

Otazu

De Argentijnse sieradenontwerper Rodrigo Otazu zet zich in voor het goede doel en helpt meisjes die gered zijn uit de seksindustrie. Met een collectie bestaande uit colliers met hanger, oorsieraden en armbanden, hoopt hij geld op te halen zodat deze meisjes naar school kunnen. Gecontroleerd door Terre des Hommes, kinderarbeid is uitgesloten.

WWW.BYROSEHILL.COM



Sparkling Jewels

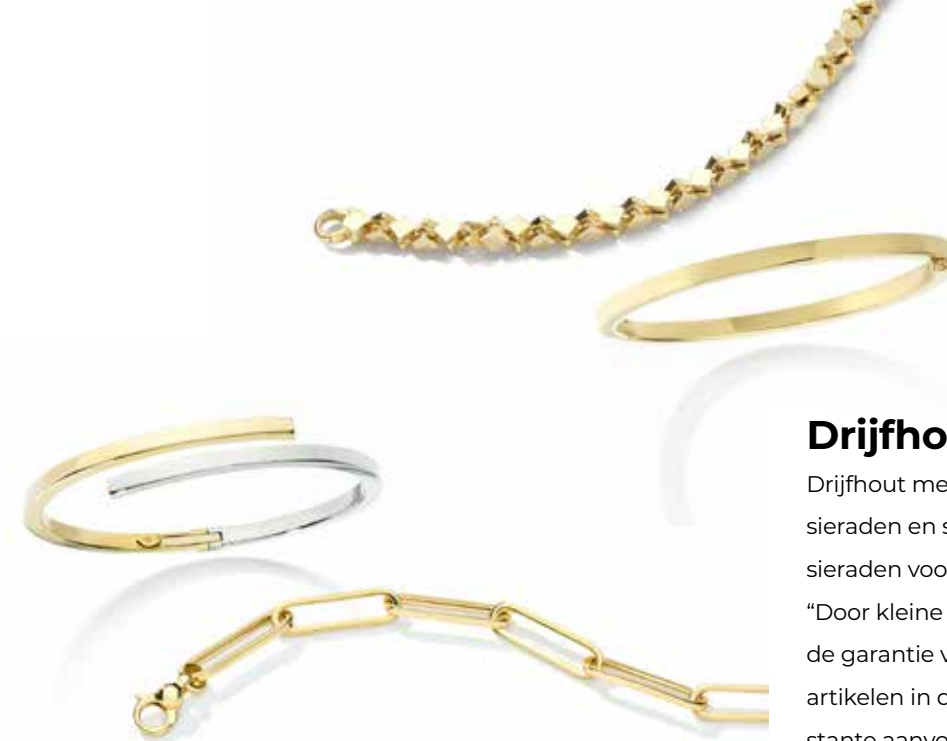
Deze zomer staat de Blossom Collection van Sparkling Jewels in de spotlight; frisse edelsteentinten in combinatie met trendy bloesemdesigns. Sparkling Jewels gebruikt tien natuurlijke, (deels) verwisselbare edelstenen als basis voor de sieraden. Het merk heeft meer dan 750 verkooppunten in diverse Europese landen.

WWW.SPARKLING-JEWELS.COM

Hamilton

De Hamilton PSR laat het ontwerp van het allereerste digitale horloge herleven, een klassieker uit het ruimtevaarttijdperk, aldus het merk. Er zijn twee versies: één in roestvrij staal en één in roestvrij staal met geelgouden PVD-coating, in een beperkte oplage van 1.970 stuks. Beide horloges hebben kasten in de brede kussenvorm van de P2. Waterdicht tot 100 m. Advies-w.v.p. € 695 - € 945.

WWW.HAMILTONWATCH.COM



Drijfhout

Drijfhout merkte dat er veel vraag is naar luxere gouden sieraden en speelt hierop in door bij kleine Italiaanse ateliers sieraden voor de Nederlandse markt te laten ontwerpen. "Door kleine series handgemaakte juwelen heeft de juwelier de garantie van exclusiviteit. Het is nooit leuk om dezelfde artikelen in de etalage van de buurman te zien. Door de constante aanvoer van nieuwe modellen kunnen we maandelijks een verandering in de collectie doorvoeren." Uiteraard toonde Drijfhout op de beurs ook de nieuwste laserlassers waarmee bezoekers zelf aan de slag konden.

WWW.DRIJFHOUTNL.COM

Stones in Style

Marc Kolsters vierde onlangs het 25-jarige jubileum van Stones in Style en kreeg hiervoor een bos bloemen van Loes Kelders van de Trade Mart. Afgebeeld enkele van de nieuwe armbanden van dit merk.

WWW.STONESINSTYLE.COM



Rado

De nieuwe True Square Open Heart van Rado biedt zicht op het C07-uurwerk met 80 uur gangreserve. Volgens het merk is het model het enige vierkante hightech keramische horloge met een geskeletteerde wijzerplaat ter wereld. Er zijn drie nieuwe 'open heart' horloges: in zwart, wit en plasma. De witte uitvoering is voorzien van twaalf diamanten als urenindexen.

WWW.RADO.COM





Hulchi Belluni

Het Belgische juwelenmerk Hulchi Belluni staat voor een aantrekkelijke diversiteit van moderne en klassieke collecties. Inmiddels over de hele wereld te koop.

WWW.HULCHIBELLUNI.COM



Bigli

De nieuwe collectie ringen Mini Leaves van Bigli zijn er in twee formaten, met variaties in witte en bruine diamant. Bijpassende hangers en oorsieraden zijn er in drie formaten. Advies-w.v.p. vanaf € 1.600.

WWW.BIGLI.NET



PDA Group

Nieuw bij de PDA Group is Jackie, een trendy merk met fijne 14-karaats gouden sieraden. Minimalistische designs en ontworpen om gelayerd te dragen, maar more is more: drie colliers, twee armbanden en zes ringen aan één hand zijn geen uitzondering.

Advies-w.v.p. € 35 – € 250.



De duurzame Mondaine Essence Black&White bestaat voor 71% uit eerder gebruikte materialen. Gebaseerd op de klok van de Zwitserse Spoorwegen, nu met een witte horlogekast en een trendy zwartwit gestreepte band.

Advies-w.v.p. € 209.

WWW.PDAGROUP.NL



S!lk Jewellery

Tijdens de beurs introduceerde S!lk Jewellery twee nieuwe collecties, waaronder de Edged. Voor deze geometrische mannelijke lijn werd Maarten Smetsers, medeoprichter en ontwerper bij S!lk, geïnspireerd op de hexagon (zeshoek).



Voor de tweede nieuwe collectie, Elements, liet Maarten zich opnieuw inspireren door een geometrische vorm, de driehoek, en daarnaast door de vier elementen vuur, water, lucht en aarde. Dit resulteerde in een kleurrijke en innovatieve sieradenlijn met RAW bewerkingen die een krachtige symboliek uitstraalt.

WWW.SILKJEWELLERY.NL

Weisz Group

Danish Design lanceerde de Limited Edition Stardust Lijn. Voor de lucky few die net op tijd zijn om deze gelimiteerde Akilia Stardust te bemachtigen. Met glinsterende horlogeband die een instant stargazing-gevoel weerspiegelt.

WWW.WEISZGROUP.COM



Raymond Weil

De RW1212 Green is de nieuwste toevoeging van Raymond Weil aan de Freelancer-serie; een mechanische, automatisch opwindbare chronograaf met zichtbaar wiel. Het Calibre RW1212 is een knipoog naar de postcode van het hoofdkantoor van het merk in Grand Lancy. Het horloge heeft verder een stalen kast en groene band van synthetische materiaal. Advies-w.v.p. € 1.995.

WWW.RAYMONDWEIL.COM