

EDEL METAAL

75e jaargang - oktober 2020

Nummer 5

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

Herfstmelange



zinzi

WATCHES



STIJLVOLLE COLLECTIE HORLOGES

Zinzi ontwerpt trendy horloges in de WV prijsklasse tussen 85,- en 139,-. In de kwaliteit die u als juwelier wenst: met een geheel stalen kast en band, een Japans uurwerk en een perfecte afwerking. En al jarenlang zijn Fatima, Kim en Lieke onze vaste sterren! En in november zullen wij onze nieuwste horloges op de markt brengen.

ZINZI Rotterdam Tel: 010-437 40 40 Mail: info@zinzi.nl



Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver. 75e jaargang, nummer 5, oktober 2020

Losse verkoopprijs

€ 10,00 voor leden
€ 15,00 voor niet-leden

Officieel orgaan van

Federatie Goud en Zilver (FGZ)

Redactie en productie

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00

Advertenties

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Administratie

Edelmetaal
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl
edelmetaal@fgz.nl

Abonnementen

Nederland € 90 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 60 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 3 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Druk

Auke Communicatie
Van Alkemadeaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©

Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Cover

Uit de collectie Amazonia Bamboe van Silvia Furmanovich: oorsieraden van bamboe en 18-karaats goud met rubeliet en diamanten.



BELEEF HET SIERAAD

EERSTE WEEKEND VAN NOVEMBER

De branche promoten doen we samen!

Doe dus mee met de Open Dagen van **Beleef Het Sieraad**.

Schrijf je nu in via de website: www.beleefhetsieraad.nl



FEDERATIE
GOUD|ZILVER





Laat je zien, juist nu

Heeft u de nieuwe website al gezien? De Federatie heeft deze kortgeleden gelanceerd. De site is gericht op consumenten en wordt gepromoot via Facebook en Instagram (*tijd voor goud en zilver*). Behalve productnieuws en achtergrondinformatie staat er ook een ledenzoeker op.

Nu de commercieel zo belangrijke feestmaand er weer aan komt wilt u zich natuurlijk zo goed mogelijk profileren. De website gaat u hierbij helpen. Vul dus snel de zoektermen in waarmee u gevonden wilt worden en voeg uw eigen beeldmateriaal toe. Laat zien dat u bent aangesloten bij de Geschillencommissie Sieraden en Uurwerken, dat u zich houdt aan de Gedragscode Verantwoord Goud en dat u deelneemt aan Beleef Het Sieraad. Ambachtelijk, Betrouwbaar en Creatief, dat bent u en zo wilt u gevonden worden.

Terwijl ik dit schrijf worden de maatregelen ter voorkoming en verspreiding van het coronavirus aangescherpt. Dat is nodig omdat het aantal besmettingen de laatste tijd weer dreigend omhoog is gegaan. Het lijkt wel een rollercoaster. Eerst werden er strenge regels ingevoerd, toen werden ze versoepeld en nu dreigen we dus weer terug naar af te gaan.

Toch is er wel iets wezenlijk veranderd ten opzichte van eerder dit jaar: er is aandacht voor maatschappelijk draagvlak voor de regels. Mondige burgers laten zich niet zomaar over een kam scheren maar willen dat er rekening wordt gehouden met hun individuele wensen en behoeften. De roep om de mens centraal te zetten wordt steeds sterker. Je ziet het overal.

In ons vak staat de mens altijd al centraal, misschien is dat wel de reden dat het ondanks alles relatief goed gaat in de branche. Mensen waarderen niet alleen het persoonlijke van uw product maar ook de aandacht die ze bij u krijgen. Dat gegeven moeten we koesteren en zoveel mogelijk benutten.

Daarom is het van groot belang dat u zichtbaar bent, als branche en als bedrijf. Maak dus gebruik van de nieuwe website en zet daarmee uzelf nu eens een keer centraal. **Loop de kansen die er juist nu liggen niet mis!**

En als u dat allemaal geregeld heeft is er tijd om deze editie van Edelmetaal verder te lezen. Ter inspiratie, informatie en ontspanning. Veel plezier!

Patrick Thio

secretaris/directeur

Federatie Goud en Zilver

AurA Slavenbanden

14 karaat geelgouden slavenbanden
met zilveren kern



- ✓ Deukt niet
- ✓ Handgemaakt
- ✓ Zichtbare wanddikte goud
- ✓ 2 modellen, 4 breedtes, 3 diameters
- ✓ Dubbele klik
- ✓ Transparante vermelding goud en zilvergewichten
- ✓ Scherpe prijsstelling
- ✓ Veiligheidsachtje
- ✓ Levering uit voorraad



Inhoud

BEURZEN

- 10** De najaarseditie van de Retailbeurs ging door in september. De beurs was wel anders dan anders als gevolg van de coronamaatregelen

INTERVIEWS

- 20** Pas Diamonds timmert al 45 jaar aan de weg. Een goede prijs-kwaliteitverhouding, snelle levertijd en service zorgen ervoor dat dit familiebedrijf het in coronatijd net zo druk heeft als anders
- 30** Vlak voordat de najaarseditie van de Retailbeurs in Utrecht van start gaat spreekt Edelmetaal Edward Weisz, CEO van de Weisz Group. Hoe blikt dit familiebedrijf terug en vooruit in coronatijd?
- 38** ByJacky is een juwelenuis waar niet alleen bijzondere merken onder één dak te vinden zijn maar waar deze merken helemaal op maat aangeboden worden
- 42** Ariane Medze heeft sinds vijf jaar een winkel in de Haarlemse binnenstad. Sinds juni combineert ze het smeden met het runnen van een theesalon achter de edelsmederij

PRODUCTNIEUWS

- 24** Er wordt teruggегреpen naar sieraden van decennia geleden, merkte Drijfhout. Het bedrijf speelt hierop in met de gouden armbanden van het merk Aura
- 25** Sanjoya is het in Antwerpen gevestigde merk met sieraden van internationale designers die zich kenmerken door exclusieve ontwerpen
- 26** Ruim een half jaar geleden maakte corona zijn opwachting en de orkaan lijkt in de horlogewereld nog niet uitgewoed. Hoe staat de horlogebranche ervoor en hoe ziet de toekomst eruit?
- 40** Georg Jensen presenteert een nieuwe collectie, geïnspireerd op een van meest geliefde ontwerpen van het merk, de Curve-ring
- 41** Bamboe is zeer geschikt voor het maken van sieraden. Dat ondervond Silvia Furmanovich die het gebruikte voor haar New Amazonia Bamboo Collection
- 44** In de serie Nederlandse horlogemerken: Staudt Twenthe. Een horlogemerken dat in amper vijf jaar tijd zo'n 25 verkooppunten voor zich heeft weten te interesseren



ACHTERGROND

Chopard kondigde aan deel te nemen aan een toeleveringsketen van goud afgenomen van kleinschalige goudmijnwerkers in het Colombiaanse El Chocó. Een reis naar duurzame luxe **34**

De sieraden- en horlogebranche wil een bijdrage leveren aan verbeteringen in de internationale goudsector. Hiervoor is de medewerking nodig van zoveel mogelijk vakgenoten **37**

Pandora viert de twintigste verjaardag van één van de bekendste ontwerpen van dit merk, de bedelarmband, met een nieuwe interpretatie van die klassieker **46**

SHOWTIME

Iedere edelsmid die een burgemeestersketting mag maken is vereerd. Je werk is zichtbaar in de openbaarheid en gaat tientallen, soms wel honderd jaar mee. In SHOWTIME deze keer een aantal ambtsketens uitgelicht **48**

EN VERDER

In the Spotlight: Royal Coster Diamonds creëerde als eerbetoon aan keizerin Elisabeth van Oostenrijk-Hongarije The Empress Collection **56**

Updates: een selectie van exposities en evenementen om te bezoeken **57**

IN DE PRAKTIJK

Serie Veilig ondernemen, deel 8: bedrijven in de sieraden- en horlogebranche moeten voldoen aan de hoogste beveiligingseisen. Dat kan niet zonder de nodige elektronische maatregelen **60**

De Rikketik heeft een online veilingplatform opgezet zodat uurwerkenthousiastelingen op een veilige manier kunnen kopen en verkopen **63**

Alles is anders op Zadkine Vakschool Schoonhoven. Maar ondanks dat zet iedereen de schouders eronder en gaan de lessen - op aangepaste wijze - gewoon door **64**

Serie Ledenvoordeel, deel 5: de nieuwe consumentensite van de FGZ is voorzien van een handige ledenzoeker die potentiële klanten naar úw winkel leidt **66**



FEDERATIE
GOLD | ZILVER



‘Verkoop meer dan alleen een sieraad’



SIERAAD LATEN MAKEN is een samenwerkingsformule waarbij de identiteit van de consument middels het verhaal achter de emotie wordt vertaald in een eeuwigheidswaarde. Daarnaast brengt het beleving bij de juwelier of goudsmid. De zorg voor benodigde mensen, kennis, kunde en materialen binnen het ambacht en marketing worden daarbij (eventueel) uit handen genomen.

De kracht van Sieraad Laten Maken is dat, ondanks technologische ontwikkelingen of veranderingen in trends, er altijd fysieke vraag blijft naar serviceartikelen als reparaties of sieraadontwerpen. Daarnaast bundelt Sieraad Laten Maken krachten van inkoop, klantenservice, professionele medewerkers en marketing.

BEL, MAIL OF BEKIJK
DE WEBSITE VOOR
MEER INFORMATIE:

023 53 17 277
info@sieraadlatenmaken.nl
www.sieraadlatenmaken.nl



Retailbeurs Jewels & Watches

Anders dan anders



DOOR: JOKE SANTS

De voorjaarseditie van de Retailbeurs Jewels & Watches vond in maart nog nét plaats, vlak voor de corona-uitbraak. Ook de najaarseditie ging door; van 13 tot en met 15 september konden de laatste trends en nieuwste collecties bekeken, bewonderd en ingekocht worden. De beurs was wel anders dan anders.

Dat de afgelopen Retailbeurs anders dan anders was zag de organisatie terug in de bezoekersaantallen. In totaal was er een kleine 30% minder bezoekers dan vorig jaar. "Dat kan niet aan het aanbod liggen, dat was prima", aldus Trade Mart Utrecht. "Het zal dus met het coronavirus te maken hebben, en ook met het uitzonderlijk warme weer die dagen. Ondanks dat hoorden we van vele exposanten dat ze tevreden waren."

WWW.TRADEMART.NL



**Save
the date**

De volgende editie van
de Retailbeurs Utrecht
vindt plaats van
7 tot en met 9 maart
2021.





Coscia

Het Italiaanse familiebedrijf Coscia bestaat al sinds 1919 en biedt 18-karaats gouden juwelen met Australische, Japanse en Tahiti-parels en diamanten. Coscia combineert het ambacht met nieuwe, moderne ontwerpen. Onderdeel van Coscia is de lijn Lelune bestaande uit sieraden met zoetwaterparels en diamanten, vaak gecombineerd met edelstenen.

WWW.COSCIA.IT

NORAHOOGENSTRIJD@HOTMAIL.COM

Citizen

Uit liefde voor moeder Aarde, dat is de nieuwe Citizen Ambiluna. Een duurzaam horloge gemaakt van ethische materialen met het voor het merk bekende Eco Drive systeem. Eco-Drive is een door Citizen gepatenteerde milieuvriendelijke techniek die in staat is niet alleen zonlicht maar ook kunstmatig licht als energiebron voor horloges te benutten. Batterijen hoeven niet verwisseld te worden.

WWW.CITIZENWATCH.EU



Little Star Jewellery

Nieuw op de beurs was het merk Little Star Jewellery. Het kindersieradenmerk biedt een groot assortiment zilveren sieraden, rosé verguld, met echte diamant en zoetwaterpareltjes en meer. Er zijn ook armband- en colliersets bestaande uit grote en kleine exemplaren, voor moeder of vader en kind en speciale doop- en communie-sieraden. Veel sieraden kunnen gegraveerd worden.

WWW.LITTLESTARJEWELLERY.COM

06-8669 2961 (West-Nederland),

06-5727 9966 (Oost-Nederland)



Kasius

Kasius presenteerde onlangs een nieuw verkoopsysteem. Lange tijd was het mogelijk bij Kasius in te kopen via een cash & carry systeem. Het nieuwe verkoopsysteem houdt in dat in de showroom en op de beurs van alle artikelen één exemplaar te zien is: de showcollectie. De artikelen zijn voorzien van een etiket dat gescand moet worden om het te bestellen. Voordelen van het nieuwe systeem zijn: de collectie is overzichtelijker, slechts één voorraadlocatie, snellere levering en meer.

WWW.L-KASIUS.NL

KATOO

KATOO heeft een verrassende nieuwe najaarscollectie, vertelt Erica Sigling. "Grote en kleine zilveren sieraden voor jong en oud, soms met een gouden touch. Gepolijst, mat, 18-karaats verguld, geoxideerd zilver en goud in combinatie met zilver. Alle sieraden kunnen naar wens worden aangepast. Exclusiviteit en originaliteit, dat is onze kracht!" KATOO biedt ook herdenkingssieraden.

WWW.KATOO.NL



Festina

De nieuwe collectie SmarTime van Festina bestaat uit drie stalen dameshorloges in variaties met zilver- en rosékleurige kasten, wel of geen zirkonia's op de bezel en banden in denim, rood leer en krokodillenprint. Ieder model komt met twee extra banden zodat het horloge te combineren is met diverse outfits. Uiteraard voorzien van vele smartwatchfuncties.

WWW.FESTINAGROUP.COM



Daniel Voir

Door de natuur te observeren en te ontdekken is de Spaanse sieradenontwerper Daniel Voir in staat deze te gebruiken als inspiratie voor zijn sieraden, zoals de nieuwe set Dahlia. Deze sieraden tonen een geometrisch patroon van gelijke vormen die zijn aangebracht op de bloembladeren. Op de Retailbeurs was de set een absolute hardloper, aldus distributeur Martijn Frank.

WWW.DANIELVIOR.COM,

MARTIJNFRANK@HOTMAIL.COM



Beers Wholesale

Onlangs presenteerde Beers Wholesale een vernieuwde website met informatie over het bedrijf en de merken. Beers Wholesale biedt onder meer gouden dames- en herenhorloges, al dan niet met briljant, van het merk Monnard. Verder zijn er de zilveren horloges van Splendid in minimalistische, klassieke en moderne stijl. Ook levert het bedrijf dames-, heren- en kinderhorloges van Lasita.

WWW.BEERSWHOLESALE.COM



Van Steyn

Nieuw bij Van Steyn op de beurs was het stalen kinderbestekje Op Reis van Keltum bestaande uit vorkje, mesje en twee lepeltjes.

WWW.VANSTEYN.NL





Coeur de Lion

Nieuw van Coeur de Lion is de afgebeelde set uit de lijn BRILLIANTCOEUR bestaande uit stalen collier, armband en oorsieraden in zilver- en rosé- kleur met glinsterende hematiet. Afgewerkt met titaniumoxide en Swarovski-kristallen. Advies-w.v.p. respectievelijk € 169, € 99 en € 69. Het merk biedt diverse sieradenlijnen met edelstenen zoals amazoniet, onyx, amethist, chalcedoon en meer.

WWW.COEUR.DE,

06-8669 2961 (West-Nederland),

06-5727 9966 (Oost-Nederland)



Palido

Palido is het merk van het Oostenrijkse familiebedrijf Paukner. Doordat Paukner zelf produceert en als groothandel inkoopt is het volgens distributeur Peter Wagenvoort een interessante partner voor de Nederlandse juwelier. Palido biedt een grote scherp geprijsde collectie 14-karaats gouden sieraden met onder meer briljant, zirkonia en edelstenen. POS-materialen zijn voorhanden.

WWW.PALIDO.COM,

PETERWAGENVOORTAGENTUREN@GMAIL.COM



Zilverstad

Speciaal voor het 65-jarige bestaan van nijntje brengt Zilverstad de populaire spaarpot uit in een gekleurde versie. Advies-w.v.p. € 39,95.

WWW.ZILVERSTAD.NL



PDA Group

Jackie

Goud is een populaire trend. Het nieuwe trendy sieradenmerk Jackie biedt 14-karaats gouden sieraden waarbij layering en stacking centraal staan. Drie colliers, twee armbanden en zes ringen tegelijk dragen zijn geen uitzondering. Voor dit merk is een selectief dealerbeleid van toepassing.

Boccia Titanium

De nieuwe herenhorloges van Boccia Titanium hebben diepgroene en donkerblauwe wijzerplaten. Het titanium heeft een grijze glans en is gematteerd of gepolijst. De titanium en keramische componenten zijn huidvriendelijk en een groot gedeelte van de collectie heeft krasvast saffierglas.



Mondaine

De nieuwe Essence collectie van Mondaine is milieuvriendelijk; maar liefst 70% van het horloge is gemaakt van gebruikte materialen zoals ricinusolie, glaspoeder en natuurlijk kurk. De verpakking van gerecyclede PET-flessen is multifunctioneel in gebruik en tevens te gebruiken als telefoonhoesje.

WWW.PDAGROUP.NL



Melano

Globe is het nieuwe concept dat Melano op de beurs presenteerde. Het bestaat uit een basisring, een glazen stolpje en kleursteentjes. Het sterke stolpje wordt gevuld met de steentjes in de gewenste kleur(en) en op de ring gedraaid. De steentjes zijn verkrijgbaar in twaalf kleuren (de kleuren van de geboortestenen).

WWW.MELANO-JEWELRY.COM

Casio

Samen met het Formule1-team Scuderia Alpha Tauri lanceerde Casio twee nieuwe modellen binnen de Edifice-lijn van chronograafhorloges. De wijzerplaten van de horloges in marineblauw met wit volgen de kleuren van het Formule1-team en zijn voorzien van een inscriptie van het teamlogo op de wijzerplaat, achterzijde van de kast en horlogeband. Advies-w.v.p. € 519 en € 299.

WWW.CASIO.NL



M&M Germany

Nast horloges in verschillende soorten en kleuren biedt M&M Germany ook een collectie minimalistische sieraden. Net als de horloges strak en duurzaam en van exclusieve materialen. De afgebeelde stalen ring uit de Dots Collection is er in zilver- en goudkleur. Advies-w.v.p. € 89.

WWW.MM-GERMANY.COM



Weisz Group

Sif Jakobs

Sif Jakobs introduceert een nieuwe, meer organische en rustieke lijn met verwijzingen naar rotspartijen en vulkanische gesteenten die de ontwerpster doen herinneren aan de IJslandse natuur uit haar jeugd. Advies-w.v.p. vanaf € 69.

Jacob Jensen

Het ontwerp van de Jacob Jensen New Series is al meerdere malen herzien, wat resulteerde in een aantal subtiele maar belangrijke wijzigingen. De nieuwste modellen hebben een vlakke wijzerplaat, de baan in het midden heeft een andere kleur waardoor de band optisch doorloopt in de wijzerplaat. Verkrijgbaar in heren- of damesmodel.

Advies-w.v.p. € 199.



Italo Bottene

Italo Bottene brengt een nieuwe collectie sieraden uit met diverse (edel)stenen die is op te delen in twee lijnen. Eén lijn bestaat uit vierkante sieraden met afgeronde hoeken; een klassieke vorm met tijdloze kleuredelstenen. De andere lijn is meer organisch vormgegeven; de bladvormige sieraden zijn geïnspireerd op de natuur en hebben eveneens kleuredelstenen als accent.

WWW.WEISZGROUP.COM