

Serie Veilig ondernemen begint bij jezelf, deel 2

Masterclass Beveiliging

DOOR: JOKE SANTS

Veiligheid voorop

Na een aantal jaren waarin het aantal overvallen telkens aanzienlijk daalde, werd 2018 een jaar met juist weer meer overvallen, met name in het tweede halfjaar. Ook dit jaar stijgt het aantal overvallen sterk ten opzichte van vorig jaar. Wat ook opvalt is dat het aantal inbraken weer toeneemt en verder zitten diefstal, oplichting en cybercrime in de lift. Het is en blijft voor ondernemers in de branche dus zaak om de aandacht op het gebied van veiligheid niet te laten verslappen. De Beveiligingscommissie van de FGZ helpt daarbij met de Masterclass Beveiliging, een training op locatie en voor FGZ-leden helemaal gratis.

Juweliers moeten altijd met veiligheid bezig zijn, zegt John Wielinga, voorzitter van de Beveiligingscommissie van de FGZ. Het is een belangrijk onderdeel van ondernemen in de sieraden- en horlogebranche. Criminelen zitten niet stil, bedenken telkens nieuwe manieren en trucs om waardevolle producten te ontvreemden.

Gratis training

Om iedereen die werkzaam is in de branche bewust te maken van de risico's die het mooie vak van juwelier of goudsmid met zich meebrengt, verzorgt John de Masterclass Beveiliging, een training voor ondernemers en hun medewerkers, in de eigen winkel. De Masterclass wordt op locatie gegeven, in de winkel van de ondernemer dus. De Beveiligingscommissie heeft een budget beschikbaar waardoor de training vooralsnog helemaal gratis is voor leden van de Federatie Goud en Zilver. Dus 'zolang de voorraad strekt', op is op. Niet-leden kunnen de Masterclass volgen voor € 250 euro per training. Aanmelden kan via beveiliging@fgz.nl.

“ De crimineel die merkt dat je aan preventie doet, gaat door naar een ander adres, op zoek naar een zwakke schakel ”



John Wielinga
Foto: Maurits van Hout

In één dagdeel vertelt John over dadergroepen die rondlopen en hoe deze te werk gaan. Hij loopt samen met de ondernemer en de medewerkers de winkel door, vertelt waar ze op moeten letten, wijst ze op wat goed gaat en attendeert ze op verbeterpunten. Er wordt geen overval in scene gezet, maar John geeft wel een groot aantal voorbeelden van waargebeurde criminele activiteiten en geeft aan wat te doen en vooral wat niet te doen als er onverhoopt een overval plaatsvindt.

Dadergroepen

John vertelt tijdens de training over de twee belangrijkste dadergroepen die samen zo'n negentig procent van de overvallen en diefstallen op hun conto kunnen schrijven. "Dadergroep één bestaat voor het grootste deel uit 'scooterbendes'. Jonge daders, meestal van allochtone komaf. Ze weten precies waar ze moeten zijn, hebben de winkel al afgelegd. De overval gaat snel en gewelddadig. Ze grijpen alles wat ze kunnen pakken en zijn binnen anderhalve minuut vertrokken. Zo snel mogelijk geven ze de buit af aan een medeplichtige zodat er, als ze aangehouden worden, niets te vinden is."

Grote buit

Dadergroep twee bestaat uit Midden- en Oost-Europeanen. "Deze mensen willen een grote buit en zijn op zoek naar dure artikelen", vertelt John. "Nemen ruim de tijd om een winkel af te leggen. Proberen zo veel mogelijk te weten te komen en houden alles in de gaten. Van het openen in de ochtend tot het leeghalen van de etalages aan het eind van de dag. Hoe laat je de winkel opent, of je dat alleen doet, wanneer je met lunchpauze bent, hoe laat de vitrines leeggehaald worden."

Hoe werkt het?

Kansen en bedreigingen

"Ze komen altijd van tevoren binnen en de beeldvorming die ze hierbij opdoen is vaak bepalend of ze wel of niet hun slag gaan slaan. Het komt voor dat een man en een vrouw zich voordoen als keurig echtpaar op zoek naar een mooi sieraad. Tijdens het verkoopgesprek komt nog iemand binnen, vaak met een telefoon aan het oor. Doet net of hij belt, maar ondertussen maakt hij opnamen van de zaak die direct doorgaan naar de mensen die de overvallen daadwerkelijk uitvoeren. Die worden speciaal voor de overval ingevlogen vanuit het buitenland. Vliegen na de overval ook meteen door naar een volgende 'job' en dus maakt het ze niet uit als ze op je camerabeeld staan."

Afleiding

Afleiding komt veel voor, op allerlei manieren, legt John tijdens de training uit. "Zorg dus dat je niet wordt afgeleid. Laat je aandacht niet verslappen, want dan ziet je 'klant' zijn kans om iets in z'n tas te laten glijden. Let ook op kinderen, ook die worden ingezet. Ze zijn watervlug en grissen van alles mee. Maak verder gebruik van je onderbuikgevoel. Voelt iets niet goed, vind je iets verdacht? Geef het door en laat het meldsysteem van de FGZ je collega's waarschuwen."

Jij bent de baas

Alle risico's zijn volgens John beheersbaar als juweliers de juiste maatregelen nemen. "De belangrijkste boodschap: jij bent de baas in je winkel. Als je een plateau met sieraden meeneemt als je een volgend sieraad gaat pakken, mag je zeggen dat je dat uit veiligheidsoverwegingen móet doen. Of een reparatie zonder reçu, die geef je niet zomaar mee. Aankopen eerst afrekenen, dan pas inpakken. Zég het, jij bent de baas. Er kan van alles misgaan. Een welwillende klant begrijpt dat echt wel. En de crimineel die merkt dat je aan preventie doet, gaat door naar een ander adres, op zoek naar een zwakke schakel. Laten we zorgen dat ze die in onze branche niet vinden!"