

EDEL METAAL

76e jaargang - april 2021

Nummer 2

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

MVO special

Samen voor een
mooiere wereld



EERLIJKE, GROENER, DUURZAMER



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



Live your passion

SLIMLINE MONOLITHIC MANUFACTURE

CALIBER FC-810

IN-HOUSE DEVELOPED, PRODUCED & ASSEMBLED.

frederiqueconstant.com



SCAN NU
EN ONTDEK





Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver. 76e jaargang, nummer 2, april 2021

Losse verkoopprijs

€ 10,00 voor leden
€ 15,00 voor niet-leden

Officieel orgaan van

Federatie Goud en Zilver (FGZ)

Redactie en productie

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00

Advertenties

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Administratie

Edelmetaal
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl
edelmetaal@fgz.nl

Abonnementen

Nederland € 90 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 60 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 3 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Art director

Ben Bergsma
Kynda Rotterdam

Druk

Auke Communicatie
Van Alkemadelaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©

Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Cover

Ring Aurora Plisse in warm geelgoud van goudsmid/sieradenontwerper Liesbeth Busman, geïnspireerd op de unieke gordijnachtige bewegingen van het Finse noorderlicht.
www.liesbethbusman.com

Jéh
JEWELS



—30 YEARS—
Jéh Jewels
MADE WITH ♥





Die jeugd van tegenwoordig

Klagen over de jeugd van tegenwoordig is, heel paradoxaal, zo oud als de weg naar Rome. Je leest er al over in de vroegste geschreven bronnen. En ook vandaag de dag valt er nog genoeg te mopperen; denk alleen al aan het toenemend aantal besmettingen onder jongeren die zich blijkbaar niet voldoende aan de coronaregels houden.

Dit rebelse en daarmee soms ook onverstandige gedrag zal in tijden van Bijbelse plagen en middeleeuwse epidemieën niet anders zijn geweest. En eerlijk is eerlijk, hoe we ons ook kunnen ergeren aan de jeugd, generatie na generatie, we weten best dat ook wij ooit lastig, radicaal en onhandelbaar zijn geweest. En het allemaal ook beter wisten dan onze ouders. Maar desalniettemin heeft de mensheid al die nieuwe levensgevaarlijke generaties toch maar mooi overleefd. Blijkbaar geldt tot nu toe nog steeds: de jeugd heeft de toekomst.

Toch, het begint erop te lijken dat de toekomst een keertje op kan. Hoopgevend is dat de jeugd van tegenwoordig (dus *ons* tegenwoordig), zich daar heel bewust van lijkt te zijn: onderzoek wijst uit dat de laatste lichting (Generatie Z) veel meer met ethiek bezig is dan de vorige en veel verantwoordelijkheid voelt voor mens en milieu. Dit staat lijnrecht tegenover het beeld van zelfzuchtige en onverstandige jongeren en roept bewondering op.

En van die duurzaamheidsgedachte kunnen we met z'n allen nog wat leren, sterker nog: we moeten wel! Niet alleen vanwege onze eigen gemoedsrust en het lange termijnbelang van de generaties na ons maar ook, belangrijk voor u als ondernemer, om mee te kunnen bewegen met de wensen van deze klanten van morgen. Want pas op: de *zoomers* zoeken de oplossingen niet alleen bij zichzelf, ze spreken anderen ook aan op hun verantwoordelijkheid voor duurzaamheid en inclusiviteit en ze verwachten transparantie daarover om hun keuzes te kunnen bepalen.

Daarom is uw vakblad deze keer gewijd aan het thema MVO. De bedoeling is om inzicht te bieden in wat er op dit gebied speelt in onze branche en om handvatten te bieden om daarnaar te handelen. Zodat de jeugd van tegenwoordig ook trots op ons kan zijn.

We zijn ons er ten volle van bewust dat u op dit moment druk bezig bent met het overleven van de coronacrisis. Maar laat de inhoud van deze editie alvast inspiratie zijn voor als de economie weer oppikt na de lockdown (*fingers crossed*). Wij wensen u veel leesplezier!

Patrick Thio

secretaris/directeur

Federatie Goud en Zilver

Kies voor de voordelen van verzekering bij úw Onderlinge!

De verzekeraar voor juweliers, goud- en zilversmeden en uurwerkherstelbedrijven

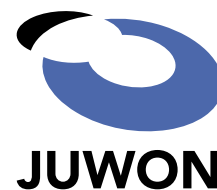


- JUWON Blockpolis en Rechtsbijstandverzekering
- Advies en bemiddeling voor verzekering tegen overige zakelijke risico's
- Risico-inventarisatie, preventie- en verzekeringsadvies
- Professionele slachtofferhulp bij een traumatische gebeurtenis
- Samenwerking met gespecialiseerde beveiligings- en schadeherstelbedrijven
- Winstdeling en inspraak in het te voeren beleid via de Ledenvergadering

Neem gerust contact met ons op voor een adviesgesprek en een passende offerte.

Juwon Onderlinge Schade Maatschappij U.A.

Postbus 92, 3400 AB IJsselstein, Poortdijk 34-a, 3402 BS IJsselstein
Telefoon 030-687 81 59 info@juwon.nl | www.juwon.nl



Inhoud



INFORMATIE

Thema MVO Ook de Nederlandse sieradenbranche draagt een steentje bij aan het verduurzamen van de goudsector **10**

SIERADEN EN HORLOGES

Thema MVO Acht pagina's voorbeelden van sieraden en horloges gemaakt van verantwoorde materialen **12**

INTERVIEWS

Thema MVO Met de strategie Movement for Better Luxury zet Richemont een belangrijke stap in de richting van een betere wereld **20**



Thema MVO Bij de herbouw van zijn woon/werkpand ging edelsmid Guus Uilenbroek los op het gebied van duurzaamheid **24**

Thema MVO De World Diamond Council werd opgericht om de verspreiding van conflictdiamant tegen te gaan. Edward Asscher vertelt **26**

Thema MVO Jéh Jewels bestaat 30 jaar en ontwierp drie sieraden voor Plan International in de strijd tegen kindhuwelijken **31**



Thema MVO Goudsmid Diana van der Wal maakt sieraden van oude uurwerken: de collectie No Time To Waste **38**

Thema MVO Nowa, dat staat voor No Waste, is de eerste sieradencollectie ter wereld gemaakt van goud en zilver uit oude mobieltjes **42**

Thema MVO Ontwikkelingsorganisatie Solidaridad zet zich in om vrouwen tot formeel geregistreerde mijnwerkers te maken **44**



Juwelier van Koningsbruggen verhuisde middenin coronatijd naar de Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam **48**

Carolien Strijk geeft haar zaak maximale kans van slagen en vraagt 'Hoe kan ik van onze Facebook-volgers kopers maken?' **50**

Over de carrière van Jan van Nouhuys en zijn rol in de zilverkunst is een boek verschenen en loopt een expositie in het Zilvermuseum **54**





ACHTERGROND

- 28** *Thema MVO* Een sieraad met edelstenen dient niet alleen mooi te zijn. Het totaalplaatje van de bron tot de juwelier moet kloppen
- 34** *Thema MVO* Hoe kunnen we de tijd aangeven zonder dat dit ten koste gaat van mens en planeet? Veel horlogemerken zoeken een antwoord
- 40** *Thema MVO* Pre-owned horloges zijn booming business waar ook de juwelier zijn voordeel mee kan doen

SHOWTIME

- 58** *Thema MVO* In SHOWTIME een fotoreportage met voorbeelden van sieraden overgoten met een MVO-sausje

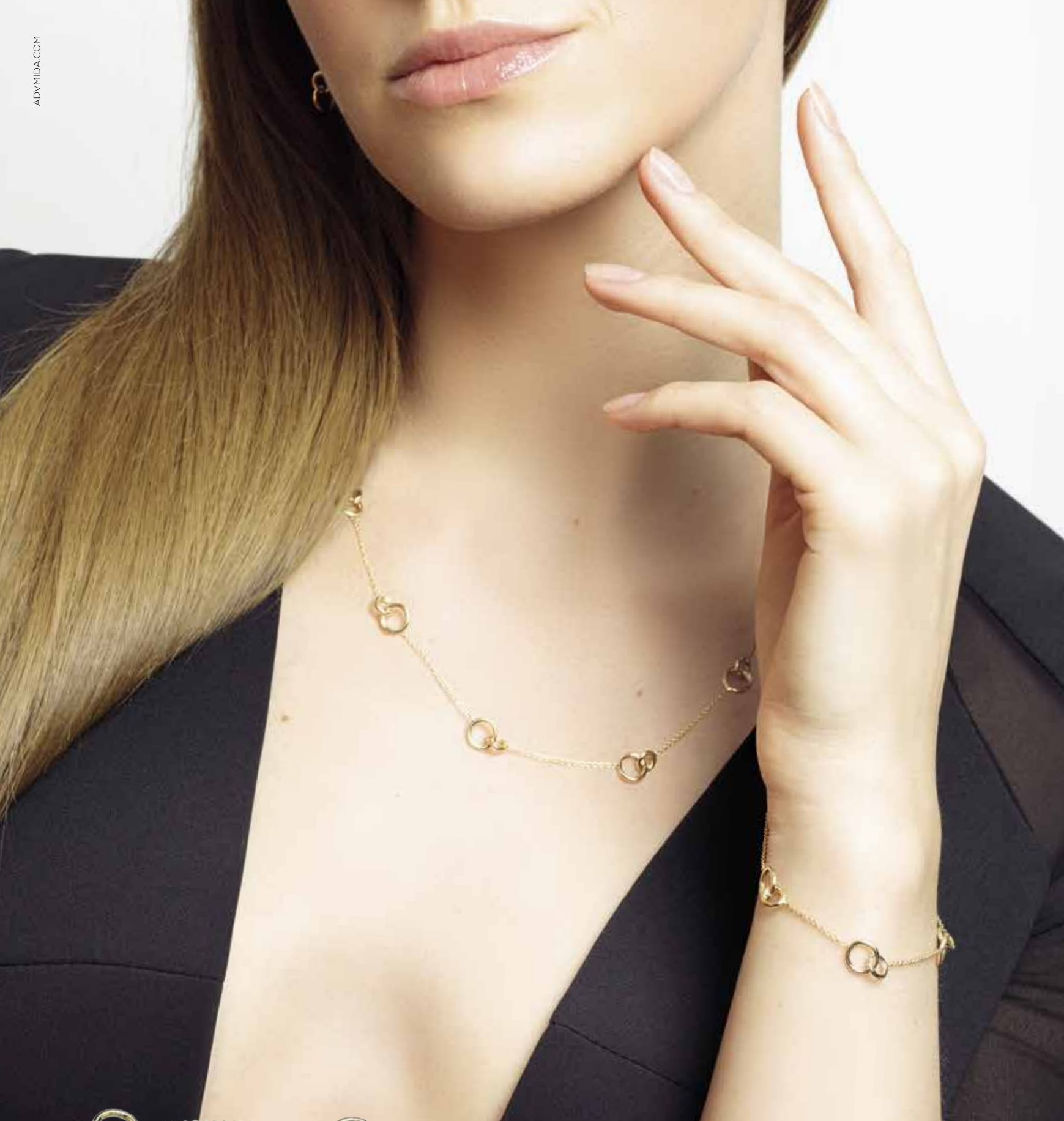
EN VERDER

- 57** Samen sterk, unieke horloges deel 2: Ace Jewelers en Nomos werken samen aan nieuwe horloges
- 66** Column Esther Ligthart: We horen de term 'authentiek zijn' vallen in marketing, maar hoe ben je dat eigenlijk: authentiek?
- 67** *Thema MVO* In the spotlight: de Swan Ring van Chopard is gemaakt van gecertificeerd fairmined 18-karaats witgoud

IN DE PRAKTIJK

- 70** Juridische zaken: een inkijkje in de wereld van het modellenrecht
- 72** Om de Zilverdag niet weer te hoeven missen, wordt het evenement dit jaar digitaal georganiseerd
- 72** De FGZ gaat over op een digitaal factureringssysteem
- 73** *Thema MVO* FGZ-leden profiteren van scherpe collectieve leveringstarieven via MAIN Energie
- 74** Leden aan het woord: waarom bent u lid van de FGZ? Twee leden vertellen





Hoe draagt ú een steentje bij?

Verantwoord goud in de Nederlandse sieradenbranche



DOOR: JOKE SANTS

Zowel in grote als kleine mijnbouw wereldwijd vinden mensenrechtenschendingen plaats en wordt het milieu op een onherstelbare wijze belast. In Nederland (en in de rest van Europa) wordt gelukkig al veel gerecycled goud en goud uit gecertificeerde mijnen (zoals Fairmined goud) gebruikt. Desalniettemin kan de Nederlandse sieradenbranche haar steentje bijdragen als het gaat om het verduurzamen van de goudsector. Dat doen grote bedrijven via het Convenant Verantwoord Goud en het mkb via een gedragscode.

Het doel is om de herkomst van het gebruikte goud transparant te maken, goud uit risicogebieden buiten de keten te houden en goud uit gecontroleerde kleinschalige mijnen (Positive Impact Projecten) een kans te geven.

Convenant Verantwoord Goud

Op 19 juni 2017 sloot een brede coalitie in de goudsector het IMVO-convenant Verantwoord Goud. De samenwerking bestaat uit grote bedrijven in de sieraden- en horlogebranche, elektronica-industrie, recyclers, ngo's, vakbonden en overheid. Het doel van het convenant is dat in de hele keten, van winning tot en met recycling, mensenrechten en het milieu worden gerespecteerd. De Federatie Goud en Zilver (FGZ) en het Nederlands Gilde van Goudsmiden (NGG) zijn ondertekenaars van dit convenant. Zij willen zich gezamen-

lijk met de andere partijen inzetten voor een eerlijke en schone goudindustrie.

Convenant tekenen

Bedrijven die goud gebruiken of daarin handelen kunnen zich aansluiten bij het Convenant Verantwoord Goud via www.imvoconvenanten.nl/nl/goud.

Gedragscode

Naar aanleiding van het IMVO-convenant Verantwoord Goud hebben de FGZ en het NGG een gedragscode voor kleinere bedrijven opgesteld. Het doel van deze gedragscode is bedrijven te helpen hun bevoorradingsketen transparant te maken zodat zij de consument kunnen laten zien dat hun goud afkomstig is van verantwoorde bronnen. Leden die de



gedragscode ondertekenen werken ernaartoe dat het goud dat zij gebruiken voor hun producten op verantwoorde wijze is verkregen en afkomstig is van leveranciers die aan kunnen tonen dat zij opereren volgens de MVO-richtlijnen van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Door het ondertekenen van de gedragscode spreken zij zich uit tegen mogelijke risico's in de sector, zoals bijvoorbeeld kinderarbeid, kwikvervuiling en conflicten rondom goudmijnen.

Verantwoord goud in Edelmetaal

Eerder zijn in Edelmetaal diverse artikelen gepubliceerd met (achtergrond)informatie over verantwoord goud. Deze zijn via de website na te lezen: www.fgz.ondernemers.nl (ondernemerszaken, Convenant Verantwoord Goud/Gedragscode).

Gedragscode tekenen

Bent u ondernemer in het midden- en kleinbedrijf en overtuigd dat we de handen ineen moeten slaan en ons gezamenlijk sterk moeten maken om goud van verantwoorde bronnen te kopen, ondertekent u de gedragscode. Op de website van de FGZ vindt u meer informatie over dit onderwerp en een deelnameformulier. Als u de gedragscode ondertekent ontvangt u een statement voor op uw website, een model voor een brief aan uw leveranciers en een toelichting met instructies. Nieuwe FGZ-leden zijn verplicht de gedragscode te ondertekenen.

Wat wordt er van u verwacht?

- ieder jaar informeert u bij uw goudleveranciers of zij kunnen aantonen dat zij de MVO-richtlijnen van de

OESO naleven, of zij weten wie de raffineerders zijn van het goud dat zij gebruiken en hoe zij omgaan met MVO-risico's in de keten voor hen (hiervoor zijn voorbeeldbrieven verkrijgbaar)

- de antwoorden die u ontvangt geeft u door aan de FGZ (die deze vervolgens – geanonimiseerd – deelt met de SER)
- u informeert uw medewerkers over de gedragscode en de eventuele gevolgen voor hun werkzaamheden (zodat de klanten geïnformeerd kunnen worden over de herkomst van het goud dat u verkoopt)
- u maakt kenbaar dat u de gedragscode volgt (door een verklaring op uw website te plaatsen)
- u staat open voor de mogelijkheid om goud te kopen uit de speciale positive impact-projecten die uitgevoerd worden onder het convenant.

Aan de slag met eerlijk goud

Wie naast gerecycled goud ook goud uit gecertificeerde mijnen wil gebruiken kan kiezen voor Fairmined goud. Fairmined is een garantielabel dat de afkomst van goud uit verantwoordelijke kleinschalige mijnbouw verzekert. Fairmined wordt beheerd door de Alliance for Responsible Mining. De ARM heeft als doel de leef- en werkomstandigheden van mijnwerkers te verbeteren, rekening houdend met milieu, veiligheid, arbeidsrecht en kinderarbeid.

Bijou Moderne is een partnerschap aangegaan met de ARM om juweliers en goudsmeden in Nederland

en België een kans te bieden op eenvoudige wijze met Fairmined goud aan de slag te gaan. Bedrijven die Fairmined goud willen aankopen bij Bijou Moderne dienen zich eerst te registreren bij Fairmined als licentiehouder (info@fairmined.org, kosten ca. \$60 per jaar).



Duurzame sieraden en horloges, we kunnen er niet omheen

DOOR: JOKE SANTS

Milieubewuster omgaan met de aarde is een must. Dat geldt ook voor de productie van sieraden en horloges. Met z'n allen bijdragen aan een schoner milieu, kijken of de wereld met onze keuzes een beetje eerlijker, groener en duurzamer kan worden. Op onze vraag beeld in te sturen van sieraden en horloges van verantwoorde materialen kregen we veel reacties. Op de volgende pagina's diverse voorbeelden. Duurzame sieraden en horloges, we kunnen er niet meer omheen.



IFM Heemstede

7Seas is een collectie van Old Skipper, een nieuw merk bij IFM Heemstede. Old Skipper heeft een manier gevonden om gerecycled plastic uit de zee te gebruiken voor sieraden. De armbanden, RESQ en R-USE, zijn namelijk helemaal gemaakt van gerecyclede plastic flessen. Uit één fles worden drie armbanden gemaakt. De flessen worden in Nederland verwerkt tot garens.

WWW.IFMHEEMSTED.COM



Certina

De Sea Turtle Conservancy spant zich al ruim zestig jaar in om de zeeschildpad te beschermen. Het DS Concept (met schildpadlogo) van Certina bestaat net zo lang. Certina vierde dit dubbele jubileum met de DS Action Diver Sea Turtle Conservancy 60th Anniversary. Een deel van de opbrengst van elk horloge gaat naar de Sea Turtle Conservancy.

WWW.CERTINA.COM

Helemaal Edelsmid

Afgebeeld van Helemaal Edelsmid een armband van bloedkoraal en goud. De kralen komen uit een oud collier. Het goud komt van een aantal oude sieraden waaronder het slot van het oude collier. De afgebeelde hanger is ook gemaakt van oud goud. Elke cirkel staat voor een kind en een kleinkind; de hele familie verbonden met elkaar.

WWW.HELEMAAEDELSMID.NL



Pandora

De nieuwe collectie Garden van Pandora is een ode aan de eerste bloemen van het voorjaar. Pandora vervaardigt de sieraden in twee LEED-gecertificeerde faciliteiten in Thailand met voornamelijk gerecycled zilver en goud. Het bedrijf wil in 2025 koolstofneutraal zijn en is toegetreden tot het Science Based Targets-initiatief om de uitstoot in het gehele bedrijf te verminderen.

WWW.PANDORA.NET



Aletta Teunen

De afgebeelde ringen van Aletta Teunen zijn gemaakt van gehamerd fairtrade goud met markies geslepen amethisten, gecombineerd met strakke aanschuifringen in zwart zirkonium. Toen Aletta de gouden ringen in 2015 gemaakt had vond ze dat er iets miste en bedacht toen de zirkonium ringen met een uitsparing voor de edelsteen in de gouden ring. Er zijn diverse combinaties mogelijk.

WWW.GOUDSMIDUTRECHT.NL



Kerstin Lodder

Kerstin Lodder heeft de Gedragscode Verantwoord Goud getekend en werkt alleen met verantwoord goud voor haar sieraden. De afgebeelde ring met roze toermalijn cabochon en oorsieraden met aardbeien quartz zijn van 18-karaats geelgoud.

WWW.KERSTINLODDER.NL



Ice-Watch

Met de lancering van de ICE solar power wil Ice-Watch een positieve invloed hebben op het klimaat. De nieuwste collectie maakt gebruik van een nieuw zonnecelsysteem met ultradunne zonnecellen in de binnenring. Het horloge wordt opgeladen door natuurlijke- en kunstmatige lichtbronnen. Ieder horloge krijgt een herbruikbare verpakking van oranje vilt en gerecyclede plastic flessen.

WWW.GOUDSMIDUTRECHT.NL



Indiva

Astrid Hut van Indiva maakte de afgebeelde geelgouden Fairmined verlovingsring met diamant. "Wat is er mooier dan de liefde te bezegelen met een Fairmined ring! Door Fairmined goud te kopen dragen we allemaal bij aan een duurzame, veilige en eerlijke goudwinning." Onder een Fair grammetje witgouden hanger aan een collier van ruwe zwarte diamant.

WWW.INDIVA.NL



Boccia Titanium

Ook Boccia Titanium draagt graag bij aan een beter en duurzaam milieu. Drie van de nieuwe horloges zijn voorzien van banden gemaakt van de residuen van appel. Het biologisch afval uit de verwerking van appels tot sap wordt gedroogd en vermalen tot poeder, vermengd met duurzaam PU en getransformeerd in een nieuwe grondstof 'AppleSkin'. 100% veganistisch, slijtvast en zacht.

WWW.PDAGROUP.NL

Nol Sieraden

Duurzame sieraden van eerlijke materialen; we kunnen er niet meer omheen. Milieubewuster omgaan met de aarde is een must, aldus Nol Sieraden. "Mensen willen steeds vaker weten waar hun product precies vandaan komt. Duurzaam en eerlijk ondernemen is bij ons verweven in elk sieraad, gemaakt van uitsluitend circulair 'fair' edelmetaal, zoals wij het noemen."

WWW.NOL-SIERADEN.NL





M&M Germany

Vegan, puur, verfijnd en opvallend anders, dat is de horlogecollectie Inner Circle Vegan Line aldus M&M Germany. De soepele, veganistische microvezelband in suèdelook is sportief en elegant en vormt een aanvulling op de pure look van de horlogekast van hypoallergeen rvs.

WWW.MM-GERMANY.NL



Marc Lange

De ring van Marc Lange is gemaakt van twee bestaande trouwringen, met vingerafdruk van een overleden echtgenoot en diamanten afkomstig uit andere ringen. Het roségouden deel van het halssieraad is gemaakt van oud goud en deels gegoten in water om de organische grillige vormgeving te verkrijgen. Het titanium heeft een rustige golvende vorm. Bezet met een champagnebruine en twee witte diamanten die twee kindjes verbeelden.

WWW.MARCLANGE.NL



Brilliant ID

De afgebeelde sieraden van Brilliant ID komen uit de Earthprint Collectie. Brilliant ID heeft de Gedragscode Verantwoord Goud ondertekend. "Het is belangrijk een bijdrage te leveren aan verbeteringen in de goudsector. Mijn klanten kunnen ervanuit gaan dat hun sieraden van eerlijk materiaal dat op verantwoorde wijze in eigen atelier gemaakt is." De sieraden zijn gemaakt van 14-karaats goud met de afdruk van op het strand gevonden stukjes schelp.

WWW.BRILLIANT-ID.NL





30 jaar Jéh Jewels

Girls First: drie sieraden voor Plan International



DOOR: JOKE SANTS

FOTO'S TEAM JÉH JEWELS: MAURITS VAN HOUT

Jéh Jewels bestaat dit jaar dertig jaar en ontwierp ter ere van dit jubileum een ring en twee paar oorsieraden waarmee het sieradenmerk Plan International wil steunen in de strijd tegen kindhuwelijken. De actie en de sieraden zijn op 8 maart - internationale vrouwendag - gepresenteerd. Jéh Jewels hoopt dat veel dealers meedoen.

Coby en Elselien van Buuren wilden voor het dertigjarige jubileum van Jéh Jewels iets speciaals doen. Elselien kwam op het idee van Plan International. "Plan zet zich in voor vrouwen. Wij werken bij Jéh alleen met vrouwen. Dat vond ik een mooie koppeling", vertelt ze.

Dromen

"De kern van onze jubileumactie is dus: vrouwen voor vrouwen", vult Merel de Hoog, verantwoordelijk voor Jéh's marketing en communicatie, aan. "We realiseerden ons hoe goed wij het hebben, we gaan naar school, mogen trouwen met wie we willen." Veel meisjes in derdewereldlanden zien hun hoop en dromen verdwijnen.

"Dat mag niet gebeuren", zegt Elselien. "Jéh Jewels is dertig jaar geleden opgericht door Coby, ik ben er vanaf

“ Even geen corona, maar...
we bestaan dertig jaar en gaan
ons inzetten voor Plan
International! ”

het begin bij betrokken. Het is nog steeds een bedrijf waar enkel vrouwen werken. Wij weten dus als geen ander hoe belangrijk het is om dromen te hebben.”



Met de ring I will not steunt Jéh Jewels meisjes die het risico lopen om kindbruid te worden. Gemaakt van zilver in combinatie met goldfilled. Advies-w.v.p. € 129 (donatie € 25)



De asymmetrische oorsieraden Equality staan voor de ongelijkheid voor miljoenen meisjes over de hele wereld. Gemaakt van (geoxideerd) zilver in combinatie met zilver verguld. Advies-w.v.p. € 119 (donatie € 25)



Met de asymmetrische oorsieraden Fireworks viert Jéh Jewels het jubileum en wil ze dromen en hoop geven aan meisjes over de hele wereld. Gemaakt van zilver en zilver verguld. Advies-w.v.p. € 49,95 (donatie 12,50)

Nieuwe campagne

De nieuwe campagne houdt in dat een deel van de opbrengst van de jubileumsieraden naar een project van Plan International ten behoeve van meisjes in Brazilië en Nicaragua gaat. "Het is zo leuk dat we nu écht wat nieuws kunnen brengen", vertelt Merel enthousiast. "Even geen corona, maar... we bestaan dertig jaar en gaan ons inzetten voor Plan!" Dealers die geïnteresseerd zijn kunnen contact opnemen en krijgen vervolgens het campagnepakket toegestuurd. "Van het aankoopbedrag gaat een behoorlijk deel naar Plan International: € 25 euro van de ring en de oorsieraden Equality en € 12,50 van de oorsieraden Fireworks. We hopen dus op een succesvolle actie."

Dealers gaan voor

Nu even geen corona, maar het virus zorgt natuurlijk wel voor vervelende tijden. Merel: "Het is duidelijk rustiger. Wij hebben ook bewust de nieuwe collectie niet online gezet voor de consument terwijl de juweliers en goudsmeden

“ We hopen dat veel juweliers en goudsmeden meedoen. Dealers die geïnteresseerd zijn kunnen contact opnemen en krijgen het campagnepakket toegestuurd ”

nog dicht waren. Maar nu er op afspraak gewerkt wordt, hebben we dat wel gedaan zodat de nieuwe collectie zichtbaar is." Jéh Jewels werkt graag samen met juweliers en rolt acties ook uit via de dealers. "Dat is waar we voor staan: de dealers gaan voor. Dat willen we uitdragen."

Gerecycled zilver

Jéh Jewels maakt al vanaf het begin zo veel mogelijk gebruik van gerecycled zilver. Elselien: "In principe bestaat tachtig procent van onze zilveren sieraden uit gerecycled zilver. Honderd procent gaat niet. Als je zelf smeedt kan dat wel. Wij laten één stuk met de hand maken. Hierna wordt een mal gemaakt voor de volgende exemplaren en worden de onderdelen gegoten. Bij het gieten moet gebruik



Elslien van Buuren



Coby van Buuren

worden gemaakt van twintig procent niet-gerecycled zilver. Alleen onze ringen zijn niet van gerecycled zilver omdat dat niet buigzaam genoeg is. Maar we zijn blij dat het grootste deel van het materiaal wel duurzaam is. Want, zoals we al dertig jaar weten: trade kan niet zonder fair!"

Meer informatie over de samenwerking tussen Jéh Jewels en Plan International is te vinden op:

WWW.JEHJEWELS.COM/PLAN-INTERNATIONAL



Jéh Jewels

Coby van Buuren en haar dochter Elslien zijn hun sieradenlijn Jéh Jewels dertig jaar gestart. De Jéh van Jéh Jewels staat voor de initialen van Coby, Jacoba Elizabeth Heemsbergen. Het accentje is erop gezet zodat de naam goed wordt uitgesproken. Aanvankelijk werkten ze vanuit huis. Dat leverde vaak grappige momenten op, want ook de vier broers van Elslien vonden het leuk de telefoon op te nemen. Toen Jéh Jewels thuis uit haar jasje groeide zijn ze verhuisd naar het pand waarin (groot)vader Van Buuren daarvoor een bedrijf runde en in dat pand zit Jéh Jewels tot op de dag van vandaag.

Beide dames ontwerpen de sieraden zelf en laten deze maken door een goudsmid. Twee keer per jaar komt er een nieuwe collectie op de markt. Jéh Jewels is ook actief in Duitsland, waar ze inmiddels zelfs meer dealers hebben dan in Nederland, en in België en Frankrijk.

Op de foto (pagina 31) team Jéh met v.l.n.r. Elslien en Coby, Ellen en Leonora (beiden administratie) en Merel (media, marketing en communicatie). Els (boekhouding) en Jacqueline (algehele ondersteuning) staan niet op de foto.

Plan International

Wereldwijd zijn meer dan 700 miljoen meisjes voor hun achttiende getrouwd en het eerste kind volgt vaak snel daarna. In Latijns-Amerika denken veel meisjes daardoor aan armoede en huiselijk geweld te ontsnappen, maar het tegendeel blijkt vaak waar. Tienerzwangerschappen leiden o.a. tot schoolverlating, uitbuiting en seksueel en huiselijk geweld. Ook de Covid-19-pandemie speelt een rol.

"Door de Covid-19-pandemie lopen 13 miljoen meer meisjes het risico om bruid te worden, lopen twee miljoen meer meisjes het risico op genitale verminking en lopen miljoenen meisjes het risico nooit meer naar school terug te keren als ze weer opengaan. Met de aanhoudende wereldwijde crises nemen deze aantallen alleen maar toe. Als we nu niets doen, kunnen steeds meer meisjes hun hoop en dromen zien verdwijnen", aldus Plan International.

Met het project La League wil Plan International meisjes via voetbalprojecten, om te beginnen in Brazilië en Nicaragua, dezelfde kansen te geven als jongens. Daarbij is de sport een drijfveer voor girls empowerment en om bewustzijn te creëren over de negatieve gevolgen van kindhuwelijken en tienerzwangerschappen.