

<b>Platform</b>	<b>Publiek</b>	<b>Waarom is het goed?</b>	<b>Welke inhoud werkt?</b>
<b>Instagram</b>	B2C	Zeer visueel, perfect voor het tonen van juweelontwerpen, het betrekken van klanten via verhalen, reels en posts	Afbeeldingen, video's, achter-de-schermen content, door gebruikers gegenereerde inhoud, samenwerkingen met influencers
<b>Facebook</b>	B2C, B2B	Brede gebruikersbasis, effectief voor het opbouwen van een gemeenschap en gerichte advertenties	Productpresentaties, klantbeoordelingen, live streams, evenementen, educatieve berichten over onderhoud en reparaties
<b>Pinterest</b>	B2C	Populair voor inspiratie en ontdekking, geweldig voor het genereren van verkeer naar websites	Afbeeldingen, infographics, doe-het-zelf gidsen, trendborden, seizoenscollecties
<b>LinkedIn</b>	B2B	Professioneel netwerkplatform, ideaal voor het verbinden met groothandel, retailers en andere professionals	Branchenieuws, professionele prestaties, casestudies, B2B service hoogtepunten, netwerkevenementen, merkmarketing
<b>TikTok</b>	B2C	Groeiend platform voor jonger publiek, uitstekend voor virale content en creatieve marketing	Korte video's, achter-de-schermen clips, deelname aan trends, samenwerkingen met influencers, klantgetuigenissen (reviews)
<b>YouTube</b>	B2C, B2B	Ideaal voor lange video's, educatieve tutorials en merkverhalen	Maakprocessen, onderhoudstips, klantverhalen, merkdokumentaires, live evenementen, how-to video's
<b>X (Twitter)</b>	B2B, B2C	Geweldig voor real-time updates, klantenservice en het betrekken bij branchetrends	Snelle updates, branchenieuws, Q&A sessies, evenementaankondigingen, klantbetrokkenheid