

EDEL METAAL

81e jaargang - april 2026

Nummer 2

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

Inspirerende beurzen & events

Handgraveren op Texel

Diamant, natuurlijk of synthetisch?



YARA, COVERSTORY NIEUWE COLLECTIE



je m'aime
ESSENTIALS

een Kasius concept

leverbaar in 9K en 14 Karaat goud vanaf eind mei 2026, voor meer informatie neem contact op met uw relatiemanager



Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver. 81e jaargang, nummer 2, april 2026

Losse verkoopprijs
€ 20,00 (excl. btw + porto)

Officieel orgaan van
Federatie Goud en Zilver (FGZ)

Redactie en productie
Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00

Advertenties
Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Administratie
Edelmetaal
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl
edelmetaal@fgz.nl

Abonnementen
Nederland € 97,50 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 65 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 6 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Druk
Auke Communicatie
Van Alkemadelaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©
Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Cover
Ringen uit de nieuwe collectie Yara van PDA Group. Zie pagina 16.

CASIO®

EDIFICE



EFK-110
AUTOMATIC

EDIFICE.NL



Wie de bal kaatst

Ik zeg weleens tegen collega's die gefrustreerd raken door problemen: wees blij met uitdagingen, die houden ons van de straat. Onlangs kreeg ik die opmerking echter teruggekaatst, op een moment dat ik er zelf wat minder luchtig in stond. Dan klinkt zo'n relativering ineens anders. Soms is het dan goed om even afstand te nemen — een korte wandeling kan al genoeg zijn om het perspectief weer scherp te krijgen (bij mij hielp dat).

Gelukkig bracht de afgelopen maand ook een bijzonder mooi moment. In mijn jaren bij de FGZ heb ik vele jubilarissen mogen verrassen met een Federatiespeld. Dit keer waren de rollen omgedraaid en kreeg ik er zelf één opgespeld, uit handen van onze voorzitter, in het bijzijn van collega's, bestuursleden, dierbare oud-collega's en mijn betere helft, ter gelegenheid van mijn 25-jarig jubileum in de branche.

Eerlijk gezegd zag ik het niet aankomen. De erkenning en de warme woorden die daarbij werden uitgesproken, raakten mij. Tegelijkertijd onderstrepen ze iets wat ik bij die gelegenheid ook heb gezegd: in onze branche doen we het samen. Met collega's, met bestuursleden, met leden die zich inzetten in commissies en werkgroepen, en met iedereen die betrokken is en meedenkt — ook via een telefoontje met een goede vraag of een waardevolle suggestie.

Die gezamenlijke inzet vormt al sinds 1933 het fundament onder onze organisatie. En het is precies die samenwerking die ervoor zorgt dat belangrijke thema's als vakopleiding, beveiliging, arbeidsvoorwaarden en collectieve voordelen de aandacht krijgen die ze verdienen. Uitdagingen zullen er altijd zijn — en misschien is dat maar goed ook. Ze houden ons scherp, betrokken en in beweging.

Ik hoop daar zelf nog een aantal jaren mijn bijdrage aan te mogen leveren. En ik zie daarbij uit naar de samenwerking met steeds weer nieuwe enthousiaste en vakkundige ondernemers in de branche. En ja, dat is nu eens een compliment dat ú in uw zak mag steken!

Patrick Thio

secretaris/directeur

Federatie Goud en Zilver



Schöne Edelmetaal

SINCE 1739 | PART OF THE UMICORE GROUP



**HALFFABRIKATEN
DUURZAME EN EFFICIËNTE RECYCLING
UMICORE GOUD- EN ZILVERBAREN EN PLAATJES
FIJNGOUD EN FIJNZILVER GRENAILLES**

Inhoud

BEURZEN

- Nieuw vakevent JewelPro Days maakt succesvolle start **8**
- Jewels & Luxury viert het verhaal achter juwelen **19**
- Vakmanschap is de verbindende factor op Inhorgenta **20**

INTERVIEWS

- Handgraveur Jacqueline Jimmink zette eigen academie en kenniscentrum op **28**
- Monique Brouwers, de jongste Meester Goudsmid van Nederland **40**
- Goudsmid Nick Noyes verruult VS voor Nederland **44**

UURWERKEN

- Horloges – Dames, heren of genderneutraal **32**

EDELSTENEN

- Het onderscheid tussen natuurlijke en synthetische diamant in de praktijk **36**

PRODUCTNIEUWS

- PDA Group lanceert nieuwe collectie Yara **16**
- Nieuwe producten van Pianegonda en Wolf **47**
- Nieuwe collectie Château d'Or van WRSM sieraden **48**
- Casio breidt Edifice-lijn uit **49**
- Japane bestseller ontmoet Franse creativiteit bij Citizen **52**
- Nieuwe generatie zet koers voort bij Apricia **53**

EN VERDER

- 40 jaar Nationale Zilverdag Schoonhoven **42**
- Cachet brengt bezoek aan Company of Master Jewellers **46**
- Goudsmid Marktplaats in Diamantbeurs Antwerpen **50**
- Reflections by Esther – Wie luistert, verkoopt **55**
- Taxaties met een verhaal – De kracht van samen taxeren **57**

Events & Agenda **58**

IN DE PRAKTIJK

- Nieuws van de FGZ **63**
- Uitblinkers – Actieve teamtraining voor FGZ-leden **65**
- Boekentip Martijn Akkermans en oproep De Goudprijs beweegt **66**
- Vakschool Schoonhoven – Open Huis, Project Tafel van de Toekomst en de werving van docenten **67**



JewelPro Days maakt succesvolle start

Nieuw vakevent voor sieradenbranche slaat direct aan

DOOR: BRIGITTE WARNAAR
FOTO'S BEURS: MAURITS VAN HOUT

Met de lancering van JewelPro Days heeft Nederland er een nieuw vakevenement voor de sieradenbranche bij. Jurgen Pietersen en Bas de Bruin van Spotlights Events kijken tevreden terug op de eerste editie in Autotron Rosmalen. Tijdens twee succesvolle beursdagen kwamen 1.254 bezoekers en 67 exposanten samen voor inspiratie, inkopen en netwerken. De overweldigend positieve reacties uit de markt laten zien dat er duidelijk behoefte is aan een sterk, centraal platform voor de branche.



Bas en Jurgen

Eerste editie succesvol

Halverwege de beursdag is de sfeer al veelbelovend. De beursvloer is goed gevuld met bezoekers en ongeveer zeventig standhouders die een breed aanbod uit de sieraden- en horlogewereld presenteren. "Het is druk, er zijn veel bezoekers en het aanbod is sterk en compleet. We krijgen veel complimenten van standhouders en bezoekers," vertelt Jurgen. "Maar uiteindelijk zijn het de deelnemers en bezoekers die bepalen of een event succesvol is. Hun enthousiasme zegt eigenlijk alles. De reacties uit de markt zijn overweldigend positief. Dat geeft aan dat de branche hier echt behoefte aan had."

Een nieuw platform voor de branche

Het idee voor JewelPro Days ontstond ongeveer anderhalf jaar geleden. Vanuit hun ervaring met eerdere evenemen-



ten in de branche, waaronder Out of the Box en activiteiten rond Trademart, hielden Jurgen en Bas de ontwikkelingen in de markt nauwlettend in de gaten. Wat volgens hen ontbrak, was een duidelijk centraal evenement. "Wij zijn ervan overtuigd dat Nederland behoefte heeft aan één goed sieradenevent. Niet meerdere beurzen per jaar, maar één sterk platform waar iedereen uit de branche elkaar ontmoet." Toen de afgelopen jaren veranderingen in de markt zichtbaar werden, zagen zij een kans om dit nieuwe initiatief te starten dat beter aansluit bij de huidige branche ontwikkelingen.

Samenbouwen aan een écht branche-event

"Voor de eerste editie van JewelPro Days hebben we ongeveer zeventig exposanten samengebracht, met een breed, herkenbaar en representatief aanbod van de Nederlandse sieradenmarkt. Dat is echt vanuit gezamenlijkheid ontstaan. In de aanloop naar het evenement hebben we veel gesprekken gevoerd met de merken en leveranciers. Daardoor groeide het enthousiasme voor dit initiatief." Volgens Jurgen is draagvlak vanuit de branche essenti-

eel. “We organiseren dit niet omdat wij per se een beurs willen organiseren. Het moet gedragen worden door de branche. Uiteindelijk beslist de markt zelf of ze meegaat in een nieuw initiatief. Voor JewelPro Days heeft dat heel goed uitgepakt.”

Frisse energie op de beursvloer

“De reacties van zowel de bezoekers als de exposanten zijn bijzonder positief. Veel aanwezigen ervaren het evenement als een frisse impuls voor de branche. We horen ontzettend veel positieve geluiden. Ik heb nog nooit meegemaakt dat we zoveel bedankjes kregen tijdens een beurs. Mensen zijn enthousiast over de sfeer, de opzet en de beleving op de beursvloer. Ook sluit het evenement goed aan bij de huidige behoeften in de markt. De branche was hier ook wel aan toe. Mensen komen binnen en zijn blij verrast. Het voelt als een nieuw soort event waar ontmoeten, beleving en zakendoen op een natuurlijke manier samenkomen.”

Exposant Kasius verwoordde het treffend:

“ **JewelPro, een beurs met eindeloze schittering!** ”

Ervaring uit het verleden, garantie voor succes

“Spotlight Events organiseerde eerder Out of the Box. We hebben toen een aantal sterke edities neergezet. Maar op een bepaald moment bestonden er meerdere evenementen naast elkaar, de marktleiders kiezen dan voor één beurs en daarmee wordt concurrentie lastig. Dat is de reden dat we bewust hebben besloten te stoppen met Out of the Box. Als je doorgaat, krijg je twee halve evenementen. Dat is niet goed voor de branche. Het verdeelt de markt en daar wordt niemand beter van. Maar deze ervaringen vormden wel de basis voor dit concept. Dit keer hebben we het wel iets anders aangepakt: vanuit samenwerking en met een brede basis van merken en partners.”

Focus op kwaliteit

“Hoewel de eerste editie succesvol is, ligt de focus niet op snelle groei. Het belangrijkste is dat we het evenement

verder verbeteren en de focus ligt echt op de kwaliteit. Voor toekomstige edities wordt gekeken naar praktische verbeteringen, zoals routing, indeling van de beursvloer en variatie in standplaatsen. Ook de catering leverde een leer-



punt op. We wilden de catering voor iedereen gratis aanbieden, maar door de grote drukte werden we daar eerlijk gezegd door overvallen. Dat nemen we zeker mee voor de volgende editie.”

Autotron Rosmalen als vaste locatie

“De organisatie wil graag in Autotron Rosmalen blijven. Parkeren is gratis, de logistiek is goed en bezoekers kunnen makkelijk komen en gaan. Dat is op veel andere locaties



Wat is JewelPro Days?

JewelPro Days is het nieuwe, no-nonsense vakevent voor iedereen actief in de wereld van sieraden, horloges en luxe retail. Opgezet in samenspraak met de branche, brengt het event juweliers, conceptstores en betere fashionstores samen met een zorgvuldig samengesteld aanbod van merken en toeleveranciers. Geen poespas, maar een sfeervolle, toegankelijke en professionele beurs waar inkopen, ontmoeten en inspireren centraal staan. JewelPro Days is een initiatief van Spotlight Events.



in Nederland een stuk lastiger. Daarnaast biedt de locatie kansen voor kruisbestuiving met andere retailsegmenten. Conceptstores en fashionretailers bezoeken bijvoorbeeld ook het event. De retail verandert snel en sieraden worden tegenwoordig op veel meer plekken verkocht.”

Veiligheid voorop

Bij een sieradenbeurs speelt veiligheid vanzelfsprekend een belangrijke rol. Daarom is hier veel aandacht aan besteed. “We hebben professionele beveiliging, afgesloten terreinen en kluisruimtes voor deelnemers en is er op de achtergrond direct contact met de politie. Veiligheid staat altijd voorop.”

“ *Het succes en de sfeer van de afgelopen twee dagen hebben laten zien dat dit event een schot in de roos is. We willen de hele branche bedanken dat er massaal voor JewelPro Days is gekozen.* ”

Bas de Bruin & Jurgen Pietersen, Spotlight Events

Vooruitkijken naar volgende edities

Met een geslaagde eerste editie is een stevige basis gelegd voor de toekomst van JewelPro Days. “We bouwen verder op deze basis en het smaakt naar nog meer. Het doel is om het evenement de komende jaren verder te versterken en uit te bouwen. Het uitgangspunt en doel blijven daarbij hetzelfde: een hoogwaardig, toegankelijk en professioneel event voor de Nederlandse sieradenbranche. We kijken uit naar het najaar”, sluit Jurgen af.

WWW.JEWELPRO.NL

Volgende editie

De volgende editie van JewelPro Days staat gepland op 20 en 21 september in Autotron Rosmalen.

Op de volgende pagina's een overzicht van wat er zoal te zien was in Rosmalen én diverse quotes van vakgenoten.



CLIC by Suzanne

Tijdens de JewelPro Days presenteerde ook CLIC by Suzanne haar kenmerkende collectie aluminium design sieraden. Het Nederlandse label staat bekend om de krachtige, eigentijdse vormgeving in lichtgewicht aluminium en de iconische magnetische sluiting die in elk ontwerp subtiel is verwerkt.

WWW.CLICBYSUZANNE.NL



De Koning van Buul

Niall Carroll: "Een prachtige en succesvolle nieuwe beurs. We hebben veel complimenten gekregen over onze presentatie op de stand en onze KOBU parel collecties en CAMBIO Collection. Daarnaast hebben we veel nieuwe contacten gelegd, bestaande relaties gesproken én goed verkocht."

WWW.KOBUPARELS.NL/ONTDEK-DE-CAMBIO-COLLECTION



SUN Enterprises

Sun Enterprises maakte tijdens JewelPro Days zijn debuut en presenteerde zich als frisse nieuwkomer. Vanuit Almere levert het bedrijf, als de grootste leverancier van leer, zijde, sluitingen en sieradencomponenten in Europa, een uitgebreid assortiment van meer dan 45.000 producten. Dat geeft juweliërs, goudsmeden en sieradenmakers volop ruimte voor eigen creativiteit.

Denish Mundhra: "We're happy with JewelPro Days. In just two days we met many of our long-time clients, as well as several new jewelers and designers interested in creating their own collections with our products."

WWW.SUNENTERPRISES.EU



SGS Fabriek

Mori Gold Filté, van SGS Fabriek, combineert 14-karaats goud aan de buitenzijde met een speciaal ontwikkelde Auracore kern. De unieke legering staat garant voor duurzaamheid, kleurvastigheid en een luxueuze uitstraling - ontworpen voor dagelijks gebruik.

WWW.SGSONLINE.NL



Apricia Trouwringen & Juwelen

Robert en Johan Basmaci: "Wat hebben we genoten en wat een energie!"

WWW.APRICIA.NL



WRSM Sieraden

Afgebeeld een collier van het Italiaanse sieradenmerk Andrea Marazzini. Het collier is ontworpen door designer Andrea Marazzini en met de hand vervaardigd. Het sieraad combineert Swarovski-kristallen met handgemaakt Murano-glas en is uitgevoerd in gold plated metaal.

Advies-w.v.p. € 1.360.

WWW.WRSMsIERADEN.NL



This is NoWa

Joyce Lemmens: "JewelPro Days was voor NoWa een leerzame en inspirerende eerste beurs. We hebben waardevolle gesprekken gevoerd met inkopers van concept stores en juweliers, maar ook met andere sieradenmerken, wat nieuwe inzichten en connecties heeft opgeleverd. De sfeer op de beurs was bovendien ontzettend goed en energiek. Voor ons smaakt dit absoluut naar meer!"

WWW.THISISNOWA.COM



Minioro X Touché

Bas Verdonk liet op de beurs de uitgebreide collectie Minioro X Touché zien. Met deze samenwerking wordt het beste van twee werelden samengebracht, aldus Bas. Minioro, bekend om het fijne en persoonlijke design, en Touché Jewels, specialist in verfijnde sieraden met 3D-vingerafdrukken.

WWW.MINIORO.NL

See You Jewelry

Anne Smink: "Met trots kijken we terug op twee fantastische, drukbezochte beursdagen waarin we vertrouwde en nieuwe gezichten mochten ontmoeten en onze speciale gedenksieraden van See You hebben mogen delen."

WWW.SEEYOUJEWELRY.COM



Kasius

Kasius heeft per 1 maart het sieradenmerk Just Franky Jewellery overgenomen. Met deze stap breidt Kasius hun merkenportfolio verder uit en zet een volgende stap in de groeistrategie binnen het middensegment van de sieradenmarkt. Hiermee verhuist het merk en hoofdkantoor dan ook van Eindhoven naar Ridderkerk. Het merk Just Franky blijft voor de markt herkenbaar en behoudt haar eigen uitstraling en identiteit. Voor bestaande retailers verandert er op korte termijn weinig: leveringen, service en continuïteit blijven gewaarborgd. Naast Just Franky presenteerde Kasius onder meer ook de sieraden van The House of Jewels.

WWW.L-KASIUS.NL



Drijfhout

Peter van Vuuren: "Continue druk met klanten op beide beursdagen!" Afgebeeld ringen uit de collectie van Domino Jewellery.

WWW.DRIJFHOUTNL.COM





Fabnora

Mobach Design presenteerde op JewelPro Days de Oostenrijkse merken Boltenstern en Fabnora.

WWW.MOBACHDESIGN.NL



Karma Jewelry

Klaas Klein: "We hebben veel nieuwe dealers mogen verwelkomen en het 2 dagen lang heerlijk druk gehad." Op de foto Judith van Karma Jewelry op de beurs.

WWW.AUMENTUM.COM
WWW.KARMAJEWELRYOFFICIAL.COM



GL Nederland

GL Nederland biedt met By Nikki een vrolijke collectie armbanden in combinatie met lab diamonds. Leverbaar in vele kleuren armbanden met zowel zilveren als vergulde kastzettingen. De Timeless Classics collectie van dit bedrijf bevat romantische voorjaarsmodellen uitgevoerd met parels, emaille en Swarovski-kristal.

WWW.GLNEDERLAND.COM,
WWW.INVERNESS.NL/BY-NIKKI



LX Antwerp

Ook op JewelPro Days: het Belgische sieradenmerk LX Antwerp met een stapelconcept. Elke ring is apart en gecombineerd te dragen.

WWW.LX-ANTWERP.COM



Eurogold

Wim Groen: "Een goede planning en het vooraf inplannen van afspraken met onze klanten voor onze merken maakt deze beurs voor ons erg succesvol."

WWW.EUROGOLD.NL

Bezoekers uit Breda

"Helemaal top, deze beurs. Gezellige sfeer, leuk aanbod en dichtbij parkeren!"

Bezoekers uit Groningen

"Wij komen in september zeker weer!"

Bezoekers uit Den Haag

"Echt heel anders en gezelliger dan Utrecht!"

Lara Bakker, Lara Boulangerie

"Voor mij als goudsmid lag de focus op de beurs meer op juweliers, maar het uit het atelier stappen en gesprekken met vakgenoten maken het bezoek toch erg waardevol."

WAT ZEGT DE EXPOSANT

GEMAKKELIJK PARKEREN EN GOEDE CATERING EN GRATIS

OPVALLEND VEEL NIEUWE GEZICHTEN LEUKE, POSITIEVE VIBE OP DE BEURSVLOER

EIGEN STANDBOUW GEEFT MEER VRIJHEID VOOR BRANDING EN PRESENTATIE

COMBINATIE MET VEEL AANLOOP BIJ DE KREDOE ZORGT (OPEN) STANDS, WAT VOOR EXTRA REURING UITNODIGT TOT CONTACT

GOEDE NETWERKMOGELIJKHEDEN



WAT ZEGT DE BEZOEKER

LEUKE, NIEUWE EN OPEN OPZET

COMPLIMENTEN

GENOEG GRATIS PARKEERGELEGENHEID EN MAKKELIJK BEREIKBAAR

GOEDE VIBE EN LEKKER DRUK

GOEDE CATERING, LEUK AANBOD EN EEN LEKKERE KOFFIE EN GOEDE MIX VAN DIVERSE GRATIS MERKEN VEEL TE ZIEN

GEZELLIG & HELEMAAL TOP!

PDA Group lanceert lab grown collectie Yara **‘Luxe, met een goed gevoel’**



De stand van Yara op JewelPro Days (foto: Maurits van Hout)

Yara is een nieuwe collectie van PDA Group bestaande uit verfijnde sieraden van 14- en 18-karaats gerecycled goud en 9-karaats, gezet met synthetische diamanten. Yara combineert tijdloze elegantie met een goed gevoel voor vrouwen die bewust kiezen voor stijl, kwaliteit en betekenis, aldus PDA Group.

“Elke Yara is een symbool van een bijzonder moment: liefde, zelfvertrouwen of een nieuwe start. Een sieraad dat je draagt met trots omdat het niet alleen prachtig is, maar ook goed voelt”, zegt Kim Mulleneers, marketingmanager bij PDA Group.

Positionering in de markt en missie

De collectie is uitgevoerd geel-, wit- en roségoud, met steengewichten van 0.05 tot 2.00 ct, van D-G / VVS-VS kwaliteit (grotere karaatgewichten op aanvraag). “Met de introductie van lab grown diamanten speelt Yara in op





een groeiende vraag naar transparantie binnen de diamantsector”, vertelt Kim. “Waar de herkomst van gemijnde diamanten niet altijd volledig inzichtelijk is, biedt laboratoriumproductie een gecontroleerd en traceerbaar proces.”

Alternatief voor traditionele mijnbouw

Yara werkt met synthetische diamanten die geproduceerd zijn volgens de CVD-techniek (Chemical Vapor Deposition). De diamanten zijn chemisch, fysisch en optisch identiek aan natuurlijke diamanten, maar kennen een andere oorsprong: zij worden geproduceerd in een gecontroleerde laboratoriumomgeving in plaats van gewonnen uit mijnbouw. Onder hoge temperatuur en in een vacuümkamer, worden de diamanten laag voor laag opgebouwd. Dit proces duurt enkele weken tot maanden voor een lab grown diamant gereed is voor gebruik in een sieraad.

Materiaalkeuze en certificering

“Naast de keuze voor lab grown diamanten wordt uitsluitend 14- en 18-karaats gerecycled goud en 9-karaats gebruikt voor de sieraden”, aldus Kim. “Door te werken met RJC-gecertificeerde leveranciers waarborgt het merk dat de volledige keten voldoet aan internationale standaarden op het gebied van ethiek, duurzaamheid en transparantie. Elk sieraad wordt geleverd met een certificaat waarmee dit wordt aangeduid voor de consument.”

“Met deze collectie positioneert Yara zich binnen het groeiende segment van duurzame fine jewellery. De ontwerpen zijn klassiek en tijdloos, gericht op langdurig draagplezier. De combinatie van gerecycled goud en laboratorium geproduceerde diamanten sluit aan bij een marktontwikkeling waarin herkomst, impact en prijs-transparantie een steeds belangrijkere rol spelen.”



Voor meer informatie over de Yara Collectie:

Josh van Sommeren, josh.vansommeren@pdagroup.nl

WWW.YARA-DIAMONDS.COM, WWW.PDAGROUP.NL

