

EDEL METAAL

81e jaargang - augustus 2026

Nummer 4

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

Sieraden & Horlogetrends Herfst & Winter 2026

The Salon Events brengt juweel tot leven

FGZ-Awards: de top bereik je niet zomaar!



C O V E R S T O R Y
S U N I S K A S

ORODIA

JEWEL & WATCH FAIR

6 & 7 SEPTEMBER 2026
TOUR & TAXIS BRUSSEL



REGISTREER
HIER

De Belgische vakbeurs voor juwelen,
horloges, diamanten en trends.

Twee dagen vol inspiratie en beleving.
Ontdek de nieuwe collecties van talrijke internationale
merken. Geniet tussendoor van optredens,
live pianomuziek en een verfijnd lunchbuffet.

Toegang gratis voor professionals.
Registratie verplicht.

WWW.ORODIA.BE



Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver. Vakblad voor de juwelen- en uurwerkenbranche. 81e jaargang, nummer 4, augustus 2026

Losse verkoopprijs

€ 20,00 (excl. btw + porto)

Contact

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl

Redactie

Brigitte Warnaar
edelmetaal@fgz.nl

Advertenties

Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Abonnementen

Nederland € 97,50 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 65 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 6 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Vormgeving en druk

Auke Media
Van Alkemadeaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©

Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Cover

Ringen uit de nieuwe goudcollectie van Kasius.



CAMMILLI

F I R E N Z E

JEWELPRO

Rosmalen | 20 - 21 September 2026 | Booth: 111

Sales Representative: Eurogold - Ledderweg 1a, 8161 SZ Epe (NL) | +31 (0)578 615 333 | info@eurogold.nl



Tot grote hoogte

Terwijl de zomer nog volop in gang is, werken we binnen de Federatie Goud en Zilver gewoon door. Veel daarvan gebeurt achter de schermen. Niet altijd zichtbaar, maar wel met één doel: onze branche versterken en klaar maken voor de toekomst.

Een mooi voorbeeld daarvan zijn de vernieuwde FGZ-Awards. Deze worden uitgereikt aan studenten van de Vakschool die zich tijdens hun opleiding op bijzondere wijze hebben onderscheiden. Zij laten zien wat vakmanschap, toewijding en talent kunnen opleveren. Dat verdient erkenning. Daarom hebben we de awards en de oorkondes een eigentijdse uitstraling gegeven die past bij de vakmensen van morgen.

Extra bijzonder vind ik dat de nieuwe award is ontworpen door Joanne van Dijk, zelf oud-studente van de Vakschool. Daarmee is deze award niet alleen een erkenning van talent, maar ook een mooi symbool van hoe talent uitgroeit tot vakmanschap en vervolgens de volgende generatie weer inspireert.

Ook op andere vlakken blijven we werken aan een sterke branche. Zo is het nieuwe cao-boekje nu ook gedrukt en ook als app beschikbaar en lees je in deze editie meer over de nieuwe wettelijke informatieplicht rondom de garantietermijn. Misschien niet de onderwerpen waar je dagelijks mee bezig bent, maar wel zaken die voor jou als ondernemer belangrijk zijn. Juist daarom houden wij je op de hoogte van ontwikkelingen die ertoe doen en vertalen we wet- en regelgeving naar praktische informatie voor jouw onderneming.

Daarnaast wil ik Eline de Visser van harte feliciteren met haar benoeming tot voorzitter van het Gilde van Goudsmiden. Ik wens haar veel succes en kijk uit naar een prettige samenwerking.

Wat mij telkens weer opvalt, is hoeveel mensen zich met hart en ziel inzetten voor ons vak. Ondernemers, docenten, vrijwilligers, bestuursleden en commissieleden leveren ieder op hun eigen manier een waardevolle bijdrage. Vaak gebeurt dat achter de schermen, zonder veel aandacht, maar juist die betrokkenheid maakt onze branche sterk. Samen geven we vakmanschap door, bieden we nieuw talent de ruimte om te groeien en helpen we onze branche steeds weer tot grote hoogte te komen.

Ik wens je veel leesplezier en voor wie nog vakantie heeft: geniet ervan.

Patrick Thio

Directeur

Federatie Goud en Zilver

Jackie^{14K}GOLD



SAFARI CHIC

Chocolade parels, echte edelstenen en 14K goud handgemaakt door Europese goudsmiden. Ontdek de Safari Chic collectie van Jackie Gold.



Inhoud

TRENDS

Nieuwe trends – Elegant, expressief en eigen **9**

INTERVIEWS

Kasius investeert in groei, beleving en de toekomst **20**

Geschenken van Venrooy Goud- en Zilverindustrie **26**

UURWERKEN

De comeback van het quartz horloge **22**

EVENEMENTEN

The Salon Events brengt cultuur juweel tot leven **36**

Spannende verhalen tijdens Goudsmid Marktplaats **52**

PRODUCTNIEUWS

WRSM introduceert Chateau d'Or **29**

Casio-dealerdag in Louwman Museum **30**

Jackie Gold – Reizen als inspiratie **41**

Drijfhout – Kleurstenen winnen terrein **43**

Inverness – Meer dan een gaatje prikken **45**

Jéh Jewels 35 jaar eigen stijl – WOLF introduceert Lauren Collection **49**

SGS – Ambacht, innovatie en lef onder één dak **51**

Cammilli Firenze – 100% Made in Italy **55**

Buhron – Slim polijsten van eigen bodem **57**

EN VERDER

Lig jij wakker van de goudprijs? **32**

Uitspraken Geschillencommissie geven inzicht **46**

Eline de Visser nieuwe voorzitter Gilde van Goudsmiden **59**

Nieuwe column – Sieraden Sherlock **61**

Reflections by Esther – Vier de X-er **63**

Events & Agenda **64**

IN DE PRAKTIJK

Nieuws van de FGZ **70**

Een kijkje in de keuken van de FGZ **71**

Nieuwe leden – Spoenck Goudsmid **73**

Ledenvoordeel – Dit doen we voor de branche **74**

Extra voordeel voor leden via Vendit **77**

CCV – Betaalklaar voor de toekomst **78**

Vakschool reikt diploma's Taxeren en DGI uit **79**

Uitreiking FGZ-awards op Vakschool **80**



CASIO



EDIFICE.NL

EFK-200XPB-1A

EDIFICE
AUTOMATIC

Modetrends herfst en winter

Elegant, expressief en eigen

De nieuwe herfst- en wintermode draait om balans. Minder vluchtige trends, meer aandacht voor kwaliteit, veelzijdigheid en persoonlijke expressie. De garderobe wordt opgebouwd uit tijdloze items die eenvoudig met elkaar te combineren zijn. Comfort blijft belangrijk, maar krijgt een luxueuze en elegante uitstraling. Mode is niet alleen meer mooi, maar ook duurzaam, doordacht en vooral heel eigen.

DOOR: JOKE SANTS

Het kleurenpalet voor de komende periodes ademt warmte en rust. Donkerbruin is dé trendkleur van het seizoen en wordt gecombineerd met andere aardetinten. Voor wie meer contrast wil zorgen accenten in helder rood of koningsblauw voor een frisse en moderne twist. Ook zachte pasteltinten blijven aanwezig als tegenhanger van de diepe herfstkleuren.

Romantische invloeden spelen een belangrijke rol. Geïnspireerd door de sfeer van Wuthering Heights zijn zachte, vrouwelijke details helemaal 'in', zoals kant, transparante stoffen, pofmouwen en sierlijke strikken. Bohemian elementen krijgen een luxe afwerking en geven jurken en rokken een tijdloze elegantie.

Layering krijgt dit seizoen een nieuwe invulling. Niet langer draait het om zoveel mogelijk lagen, maar juist om slimme combinaties die stijl en functionaliteit samenbrengen. Een aangesloten coltrui onder een klassieke blouse, een fijngebreid vest over een overhemd of zelfs een jurk over een pantalon zorgen voor een eigentijdse uitstraling.

Ook de silhouetten veranderen. Slim fit jeans en elegante pantalons maken een overtuigende comeback. Daarbij zien we een terugkeer van de lagere taille, zonder de extreme varianten uit het verleden.

De jas is niet langer slechts functioneel, maar vooral een statement. Lange mantels, royale trenchcoats, jassen met subtiele schouderaccenten en imitatiebont nemen een prominente plaats in binnen de wintercollecties. Bij schoenen en accessoires staat draagbaarheid centraal, zonder concessies te doen aan stijl. Loafers, kniehoge laarzen, en elegante hakken vormen de basis van de garderobe.

Dit zijn uiteraard maar enkele van de vele trends die er zijn op het gebied van de mode. Online is meer te vinden. Op de volgende pagina's een overzicht van nieuwe sieraden en horloges.



PANTONE®
Candied Ginger

Candied Ginger

Serafino Consoli

De ring Unico van het Italiaanse merk Serafino Consoli is 's werelds eerste multi-size solitaire ring. Met een simpele aanraking past de ring zich aan: dezelfde ring past elke vinger. Unico combineert gepatenteerde technologie en Made in Italy-vakmanschap.

WWW.HOURLUX.COM

Stowa

Stowa, gespecialiseerd in piloten- en maritieme horloges, introduceert nu een automatisch horloge voor gebruik op het land. Dit model is verkrijgbaar in drie varianten met elastische nylon band. Advies-w.v.p. € 1.006,64.

WWW.STOWA.DE



Casio

De Edifice EFK-110D-7A heeft een wijzerplaat met een licht gestructureerd oppervlak. Voorzien van een slanke kast van 38 mm en een mechanisch uurwerk dat door de transparante achterkant zichtbaar is. Advies-w.v.p. € 279.

WWW.CASIO.NL



Mori Gold Filté

De basis van het nieuwe merk Mori Gold Filté® van SGS Fabriek is een speciaal ontwikkelde kern: Auracore®. Deze gepatenteerde kern vormt samen met een massieve 14-karaats gouden buitenmantel de basis van het product.

WWW.SGSONLINE.NL



Blush

Binnen de nieuwe collecties biedt Blush onder meer deze slanke stapelbare ringen in een nieuwe gebogen vorm. De sieraden van Blush zijn gemaakt van 14-karaats goud en voorzien van zirconia en edelstenen.

WWW.BLUSH-JEWELS.COM



Natuursieraad

In de nieuwe verguld zilveren moederschapshanger van heldere kwarts van Natuursieraad is een subtiel silhouet van een moeder met haar baby te zien, omringd door een laurierkrans. Advies-w.v.p. € 57,95.

WWW.NATUURSIERAAD.NL

Jorge Revilla

De afgebeelde hanger van Jorge Revilla bestaat uit drie verguld zilveren ringen. Deze hanger behoort tot de Linking-collectie, een lijn geïnspireerd op de verbinding van vormen en het visuele ritme dat ontstaat door in elkaar grijpende ringen.

WWW.JEWELSUNLIMITED.NL



Arabian Spice

Nanis

Vakmanschap staat centraal bij het Italiaanse Nanis. De ambachtslieden van het juwelenhuis combineren creativiteit, ervaring en talent met specifieke goudsmidstechnieken die de juwelen onderscheidend maken.

WWW.NANIS.IT



Alpiña

De nieuwe Startimer Pilot Automatic van Alpiña is gebaseerd op het model van vijftien jaar geleden, maar heeft een nieuwe vorm, diameter van 40 mm, een nieuw uurwerk van La Joux-Perret en nieuwe wijzerplaten en banden.

WWW.ALPINAWATCHES.COM

Tathata

Nieuw bij Tathata is de collectie sieraden in 9-karaat met diverse kleurrijke edelstenen die elk ontwerp een eigen karakter geven.

WWW.TATHATANEDERLAND.NL



Piaget

Colours of Extraleganza van Piaget is de derde en laatste collectie binnen de flamboyante High Jewellery-trilogie. De kleurrijke sieraden en horloges zijn geïnspireerd door de creatieve en culturele jaren zestig en zeventig.

WWW.PIAGET.COM



Coeur de Lion

Afgebeeld een armband uit de collectie van Coeur de Lion. Ook voor het komende seizoen biedt het merk weer een uitgebreid assortiment sieraden in vele kleuren.

WWW.COEUR-DE-LION.ORG



Caramelized

Bigli

De Mini Sweetie Stretch armbanden van het Belgische juwelenmerk Bigli in 18-karaats roségoud bestaan uit afgeronde vierkantjes die een cabochonvorm weerspiegelen met in het midden een kleursteen.

WWW.SAPLUXURYGOODS.NL



See You Jewelry

See You Jewelry biedt een groot assortiment sieraden die herinneren aan een dierbare, maar ook sieraden die nieuw leven, vriendschappen en relaties vieren.

WWW.SEEYOUJEWELRY.COM



Neev

Afgebeeld van het Nederlandse merk Neev Watches een model uit de Date34 Collectie. Binnen deze collectie is een ruim assortiment horloges leverbaar. Advies-w.v.p. € 299 - € 475.

WWW.NEEVWATCHES.COM

Junghans

Een compromisloos instrumenthorloge met speciale functies voor duiken, dat is de Aquaris Diver van Junghans. Het weerstaat hoge druk, biedt betrouwbaarheid en ziet er geweldig uit. Waterbestendig tot 50 bar.

WWW.JUNGHANS.DE



Vincent van Hees

Afgebeeld van Vincent van Hees de ring SEV2 in 14-karaats witgoud met een cognac diamant.

WWW.VINCENTVANHEES.COM



Kasius

Het afgebeelde collier komt uit de collectie Silgold van Kasius. Binnen deze lijn zijn nu ook 9-karaats sieraden leverbaar.

WWW.L-KASIUS.NL

Domino Jewellery

Domino Jewellery levert, naast een groot assortiment ringmonturen met en zonder diamant, ook collecties met volledig afgewerkte sieraden in tijdloze en klassieke ontwerpen. In Nederland wordt het merk gedistribueerd door Drijfhout.

WWW.DRIJFHOUTNL.COM



North Sea

Jeh Jewels

Van Jeh Jewels is het collier uit de collectie Touch of Gold met bijpassende oorsieraden van sterling zilver, geoxideerd zilver en verguld. Advies-w.v.p. € 599 - € 249.

WWW.JEHJEWELS.COM

Drijfhout

Armbanden en colliers met echte kleurstenen worden steeds meer verkocht, aldus Drijfhout. Het bedrijf biedt daarom een groot assortiment waarmee juweliers zich kunnen onderscheiden.

WWW.DRIJFHOUTNL.COM



Citizen

De nieuwe AW1900-50X van Citizen heeft een nauwelijks zichtbare zonnecel die aangebracht is als donkere of grijze ring en als minuutmarkering. Voorzien van J810-uurwerk met gangreserve tot 240 dagen zonder extra licht. Advies-w.v.p. € 249.

WWW.CITIZENWATCH.EU



Nomination

Nomination is een innovatief armbandenconcept met verwisselbare links. Het Italiaanse merk bestaat al meer dan 35 jaar. De meer dan 2000 links worden gemaakt van goud, zilver en edelstenen. Elke link wordt gesoldeerd, een teken van Italiaans vakmanschap en kwaliteit.

WWW.WEISZGROUP.COM



Mondaine

Mondaine lanceert een bijzondere limited edition in een opvallende blauwgroene tint die terugkomt op het Quartz-horloge en de iconische 25 cm wandklok. Beperkt verkrijgbaar: slechts 300 horloges en 500 wandklokken.

Advies-w.v.p. € 259 - € 279.

WWW.PDAGROUP.NL



Red Mahogany

Navalon & Danté

Het Nederlandse merk Navalon & Danté biedt een breed assortiment sieraden waaronder veel kleurrijke statement colliers.

WWW.NAVALONANDDANTE.COM



Buddha to Buddha

Van Buddha to Buddha zijn de oorbellen Katja Klaver Parelmoer. De parelmoer is met de hand gezet, met uiterste precisie uitgesneden en zorgvuldig afgewerkt. Het iconische klaverdesign symboliseert geluk en evenwicht.

WWW.BUDDHATOBUDDHA.COM

Georg Jensen

De ontwerpen uit de collectie Weft van Georg Jensen bestaan uit gedraaide zilveren schakels die met de hand aan elkaar worden gehaakt. Een interne ketting houdt de constructie van binnenuit bijeen en blijft bewust zichtbaar.

WWW.SAPLUXURYGOODS.NL



Brandel

Brandel werkt voor twee collecties samen met de Nederlandse ontwerper Carole Baijings. In deze collecties worden klassieke elementen als parels en edelstenen getransformeerd tot moderne iconen.

WWW.COLLECTION-BRANDEL.COM

Armin Strom

Op de Orbit Midnight Purple van Armin Strom staat de middernachtpaarse fumé-wijzerplaat centraal, en gaat over van een levendige paarse kern naar donkerdere randen. Gelimiteerde editie van 20 stuks. Advies-w.v.p. CHF 36.000.

WWW.EUROGOLD.NL



Seiko

De Seiko Presage-collectie combineert het mechanische horloge met kenmerkende uitingen van de Japanse cultuur. Nieuw zijn vier modellen, elk met een op de hoogwaarde Japanse Tomioka zijde geïnspireerde wijzerplaat. Advies-w.v.p. afgebeelde model € 1.030.

WWW.SEIKO.NL



Panerai

De Luminor PAM01731 brengt een eerbetoon aan de manier van ontwerpen die Panerai in de jaren zestig ontwikkelde toen het horlogehuis professionele instrumenten voor de Italiaanse marine maakte.

WWW.PANERAI.COM



Chocolate Fondant

Brahman Bracelets

De armband Viper van Brahman Bracelets wordt handgemaakt in Thailand van nylon touw en afgewerkt met een zilveren sluiting. Viper staat voor scherpte, intuïtie en kracht. Geïnspireerd op de Ouroboros, de slang die in zijn eigen staart bijt en symbool staat voor oneindigheid en groei.

WWW.BRAHMANBRACELETS.COM



Frederique Constant

De Runabout Automatic GMT van Frederique Constant is ontstaan door een samenwerking met de Riva Historical Society, bekend van de legendarische Italiaanse houten Riva-boten waarvan de kenmerken zijn verwerkt in het horloge. Gelimiteerde oplage van 888 exemplaren wereldwijd.

WWW.FREDERIQUECONSTANT.COM



Jackie Gold

De afgebeelde armband komt uit de collectie Safari Chic Van Jackie Gold. Chocoladegekleurde parels, echte edelstenen en 14-karaats goud, handgemaakt door Europese goudsmeden.

WWW.PDAGROUP.NL

Meister

Uit de collectie Phantastics van Meister is deze trouwringenset met diamanten in de damesring. Verkrijgbaar in 14- en 18-karaats geel-, wit- en roségoud en in platina.

WWW.MEISTERSCHMUCK.CH



Athos

Het Belgische merk Athos introduceert in september op JewelPro Days de succesvolle formule van gouden sieraden tegen scherpe groothandelsprizen. Het assortiment bestaat uit meer dan 30.000 sieraden van 14- en 18-karaats goud, bezet met natuurlijke diamanten en/of edelstenen.

WWW.JA1970.COM



Sky Blue

FJF Jewelry

FJF Jewellery is een modern Oostenrijks sieradenmerk dat focust op kwaliteit, vakmanschap en draagcomfort. De sieraden worden grotendeels met de hand gemaakt van (verguld) zilver.

WWW.WEISZGROUP.COM



Briljant Sieraden

De afgebeelde oorsieraden Fella van Briljant Sieraden zijn gemaakt van 14-karaats geelgoud en voorzien van briljanten.

WWW.BRILJANTSIERADEN.NL



Apricia

Afgebeeld van Apricia de solitaire Caleris-O, gezet met een 1.01ct. ovaal geslepen natuurlijke diamant als middensteen. De ring is leverbaar in diverse legeringen, met natuurlijk of lab grown diamanten en is uit te breiden met andere edelstenen.

WWW.APRICIA.NL

Chateau d'Or

De collectie van Chateau d'Or® bestaat uit 14-karaats gouden sieraden met natuurlijke of lab grown diamant en edelstenen, van klassieke aanzoeksringen en tijdloze diamantsieraden tot uitgesproken ontwerpen met bijzondere kleuraccenten.

WWW.WRSM sieraden.nl



Balmain

De vijf nieuwe modellen binnen de Balmain de Balmain-collectie hebben een slanke kast in de maten 25 mm en 29 mm en een gepolijste band in staal, goudkleur en bicolor staal/geel en staal/rosé met verschillende kleuren wijzerplaat. Advies-w.v.p. CHF 365 – CHF 425.

WWW.BALMAINWATCHES.COM

Aerowatch

De nieuwe Complete Calendar 1942 auto heeft een double moonphase complicatie waarmee de maanfasen van zowel het noordelijk als het zuidelijk halfrond gelijktijdig af te lezen zijn. Advies-w.v.p. € 3.190.

WWW.AEROWATCH.COM

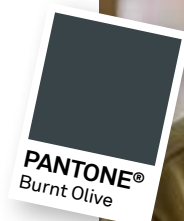




Pianegonda

Scripta is de nieuwe bangle van Pianegonda, verkrijgbaar in zilver, messing en verguld messing. Pianegonda haalt inspiratie voor de collectie uit water, vandaar de vloeiende vormen die een golfbeweging weergeven. Ook verkrijgbaar is een bijpassende ring.

WWW.EUROGOLD.NL



Burnt Olive

Bron Jewelry

Elke edelsteen die voor de juwelen van Bron worden gebruikt, wordt handmatig uitgezocht uit een wereldwijd aanbod. "Doorslaggevend is het 'leven' in de edelsteen, inclusief de kleine imperfecties die in onze ogen persoonlijkheid geven aan de steen", aldus het Nederlandse juwelenmerk.

WWW.BRONJEWELRY.NL



My Jolie Candle

Terwijl het parfum van de My Jolie Candle 180 g geurkaars zich verspreidt, onthult de kaars een premium vergulde stainless steel armband, afgewerkt met een Swarovski-kristal.

Leuk als cadeau voor de feestdagen. Advies-w.v.p. € 34,95.

WWW.MYJOLIECANDLE.NL

Yara

Binnen de collectie sieraden van Yara is ruimte gemaakt voor eyecatchers met lab grown kleurdiamanten in blauw, roze en groen.

Alle sieraden zijn verkrijgbaar in 14- en 18 karaats goud en 9-karaat.

WWW.PDAGROUP.NL



IWC

De Ingenieur Automatic 42 van IWC Schaffhausen is gemaakt van donker olijfgroen keramiek en toont daarmee de expertise van het horlogehuis met een van de meest uitdagende materialen in de horlogewereld.

Advies-w.v.p. € 23.700.

WWW.IWC.COM

BOSS Watches

De Grand Prix-collectie is een vaste waarde binnen de herencollectie van BOSS Watches. Geïnspireerd op de wereld van de klassieke autosport combineert deze collectie precisie, kracht en een sport-luxe uitstraling.

WWW.PDAGROUP.NL





Valiant Poppy

NOL sieraden

More Handmade, dat is de slogan van NOL Sieraden. De sieraden van NOL onderscheiden zich door tijdloze eenvoud en strakke vormgeving. Alle sieraden dragen het meesterteken van Jean Jacques Smeijsters.

WWW.NOL-SIERADEN.NL

Roos1835

Roos1835 introduceert een nieuwe collectie waarin roosgeslepen kleurstenen centraal staan. De zachte facetten geven de stenen een warme gloed. De collectie is geïnspireerd door de kunststroming Art Nouveau – Jugendstil.

WWW.ROOS1835.COM



Jaeger LeCoultre

Afgebeeld van Jaeger LeCoultre de Reverso Tribute Monoface Small Seconds 'Or Deco Cocktail' voorzien van robijnen en Milanese roségouden band. De kast is omkeerbaar. De achterkant kan gepersonaliseerd worden met gravure of lak.

WWW.JAEGER-LECOULTRE.COM

Al Coro

De Stretchy-collectie van het Italiaanse merk Al Coro bestaat uit elastische rekbare armbanden met gouden kralen in 18-karaats roségoud. De geïntegreerde veer past zich aan de pols aan, zonder sluiting. Aan te vullen met een afneembare clip met diamanten.

WWW.ALCORO.COM



Lara Boulangerie

Lara Boulangerie is een sieradenlabel waarin gastronomie en goud samenkomen. Handgemaakte sieraden in edelmetaal, geïnspireerd op delicatessen zoals oesters, croissants en druiven.

WWW.LARABOULANGERIE.NL



Swatch

De collectie Painted Paradise van Swatch bestaat uit vier ultradunne kleurrijke horloges met een vleugje tropische flair. Licht van gewicht en minimalistisch van design. Advies-w.v.p. € 120.

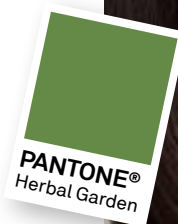
WWW.SWATCH.COM



Sternglas

De Naos Automatik Edition Heritage van Sternglas is een minimalistisch herenhorloge in Bauhaus-stijl met een goudkleurige kast en een mesh horlogeband van roestvrij staal.

WWW.S-TIME.NL



Herbal Garden

Tamara Commolli

De ringen uit de collectie Bouton van Tamara Commolli vallen op door de vrolijke ronde vorm. Gemaakt van 18-karaats goud en voorzien van klassieke cabochons in levendige kleuren en diamanten.

WWW.TAMARACOMMOLLI.COM



Marcello Pane

De sieraden van het Italiaanse merk Marcello Pane zijn gemaakt van (verguld) zilver en hebben een moderne, vrouwelijke uitstraling en een aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding, aldus het merk.

WWW.MARCELLOPANE.EU



ByJacky

De collectie Awakening van By Jacky bestaat uit vrouwelijke ontwerpen waarin kleur, vorm en karakter samenkomen. De oorsieraden Awakening of Growth zijn gemaakt van 14-karaats geelgoud met diamant en toermalijn. Advies-w.v.p. € 7.750.

WWW.BY-JACKY.NL



Grand Seiko

De luxe horloges van Grand Seiko onderscheiden zich door uitzonderlijke precisie en verfijnde esthetiek. Het Japanse horlogehuis verenigt traditioneel vakmanschap met innovatieve techniek.

WWW.GRAND-SEIKO.COM



Blancpain

Afgebeeld de Villeret Ultraplate van Blancpain. Het automatische uurwerk heeft een gangreserve van 100 uur. Het horloge is 8.35 mm dik en de kast meet 38 mm. De band is van groen krokodillenleer. Waterbestendig tot 3 bar. Advies-w.v.p. € 11.400.

WWW.BLANCPAIN.COM

Kasius investeert in groei, beleving en de toekomst

“Onze groei vroeg om meer ruimte”



DOOR: THEA VAN SETTEN
FOTO'S: MAURITS VAN HOUT

Nick en Luuk Kasius

Wie straks het vernieuwde pand van Kasius binnenstapt, merkt direct dat de sieradengroothandel klaar is voor de volgende stap. Met een uitbreiding van ruim 1.500 vierkante meter investeert het familiebedrijf in de toekomst. Die extra ruimte is hard nodig, want in de veertig jaar dat Kasius bestaat, is het bedrijf letterlijk uit zijn jasje gegroeid. Tweelingbroers en directeur-eigenaren Luuk en Nick Kasius vertellen hoe de onderneming uitgroeide tot een van de grootste sieradengroothandels van Nederland.

“Het is allemaal begonnen op de markt”, vertelt Nick. “Mijn vader kreeg op zijn zestiende verjaardag zilverdraadjes cadeau. Daarmee ging hij experimenteren en al gauw kwamen er leuke sieraden uitrollen, armbanden, kettinkjes, van alles wat. Hij had er plezier in en al gauw liep het zo goed dat hij een eigen marktkraam opende met zelfgemaakte sieraden.” “Samen met onze moeder heeft hij dat jaren gedaan”, voegt Luuk toe.

Groei

Inmiddels is Kasius uitgroeid tot een van de grootste sieradengroothandels van Nederland met een breed assortiment en zestig werknemers. “We willen een prominente rol spelen in het aanbod van sieraden op groothandelsniveau”, zegt Nick. “Van traditioneel tot trendsettend. Daar passen een showroom en werkomgeving bij, waar wij juweliers willen inspireren.” Sinds 1991 is het bedrijf gevestigd in het pand

aan de Rietdekkerstraat in Ridderkerk. Daarnaast huurt het bedrijf een pand aan de overkant, waar onder meer de afdelingen Inkoop en Marketing zijn gevestigd. Nick: “We zijn eigenlijk al jaren uit ons jasje gegroeid. Toen de mogelijkheid zich voordeed om het naastgelegen pand te kopen, hebben we geen moment getwijfeld.”

Nieuwe situatie

Kasius heeft het naastgelegen kantoorpand gekocht en volledig gestript. “Alleen de muren zijn blijven staan”, grapt Luuk. “De rest van het gebouw heeft een complete metamorfose ondergaan. Het is verduurzaamd en de indeling is volledig veranderd.” Bij de verbouwing werd ook het personeel betrokken. “Wij mochten meedenken over de inrichting”, vertelt Ayla Kemperman, duurzaamheidscoördinator. “Wij werken er straks iedere dag, dus het is fijn dat onze ideeën zijn meegenomen.”

De nieuwe showroom komt op de eerste verdieping. Boven aan de wenteltrap bij de entree verrijst een grote ronde ontvangstbalie met bar, waar klanten welkom worden geheten met een kop koffie of een drankje. Aan weerszijden van de balie presenteren afzonderlijke stellingkasten de verschillende labels, waaronder Je m'aime, Silgold, Amulett en Just Franky. "Iedere collectie krijgt zo een eigen uitstraling", vertelt Luuk. Nick kijkt vooral uit naar de nieuwe showroom. "Het wordt een prachtige, lichte ruimte die veel overzichtelijker is dan onze huidige showroom. We willen een omgeving creëren waar klanten op hun gemak de collecties kunnen bekijken en zich welkom voelen. Het moet echt een beleving worden."

**“ We willen juweliers inspireren.
Niet alleen met onze collecties,
maar met de complete
beleving daaromheen. ”**

Ook het bestaande pand krijgt de komende tijd een grondige upgrade. "We gaan niet alles strippen, maar richten het volledig opnieuw in, zodat beide panden straks één geheel vormen", vertelt Nick. "Ze worden met elkaar verbonden door een sluis."

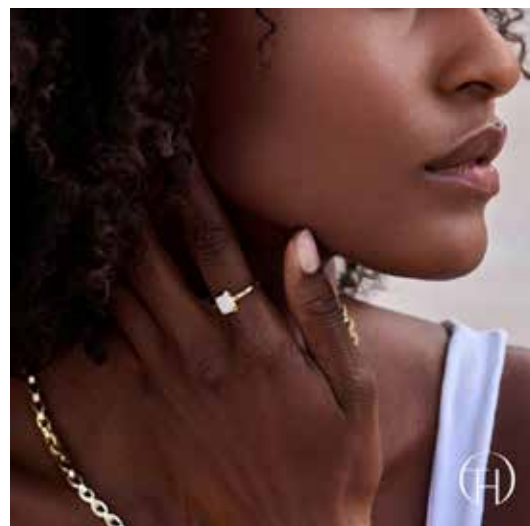
Van fysiek naar online

Dat de wereld – ook op het vlak van sieradenverkoop – enorm is veranderd mag duidelijk zijn. "Vroeger ging alles fysiek", zegt Nick. "Juweliers kwamen op bezoek in de showroom of bezochten een beurs. Maar inmiddels speelt de online verkoop een steeds grotere rol. We hebben nu naast de fysieke showroom, onze hele collectie online staan. Beide kanalen zijn heel belangrijk." Daarnaast is ook de rol van de marketing enorm toegenomen. "Wij ondersteunen onze klanten op het gebied van marketing", vertelt Amber Rijnhout, commercieel directeur. "We schrijven teksten voor social media, zorgen voor professionele foto's van de sieraden en ontwikkelen content voor websites en vakbladen. Ook bieden wij juweliers de mogelijkheid om een gepersonaliseerde brochure samen te stellen. Zo ontzorgen we de juweliers op gebied van marketing en communicatie."

Uitbreiding collectie

Niet alleen is de collectie sieraden straks beter en overzichtelijker te zien in de nieuwe showroom, er zijn ook nieuwe ontwikkelingen. "We hebben net onze meest

commerciële productgroep in een label verwerkt", vertelt marketingmanager Stefanie Vinke. "Het gaat om een vernieuwde Je m'aime-collectie met 14-karaats gouden sieraden en een 9-karaats collectie. Compleet met nieuwe fotografie, displays en presentatiemateriaal kunnen we het merk nog sterker presenteren bij onze klanten." "Er is nog een andere nieuwe ontwikkeling", voegt Nick toe. "We hebben het merk Just Franky overgenomen, wat we samen met de juweliers rechtstreeks aan de consument gaan verkopen. De verkoop gebeurde al jaren online, maar wij willen dat ook de juwelier hiervan meeprofiteert. Op deze manier hopen we een win-win situatie te creëren."



In een volgende editie van Edelmetaal nemen we een kijkje in de volledig vernieuwde showroom van Kasius. Een sfeerreportage waarin beleving, presentatie en collectie samenkomen.